

股票代號

1294



漢田生技
HANTECH BIO-TECH

上櫃前業績發表會

誠信卓越，專業創新，永續共好

風險事項：產業、營運及其他重要風險

產業風險：

各國食品安全法規日趨嚴格，且國情文化不同使得規範迥異：

為了保障消費者食用安全性，近年來各國對於食品安全法規的管理日趨嚴格，對於擬跨足國外市場的業者形成挑戰。

因應措施：

本公司設置品保部，負責持續注意各國政府對營養保健食品之法規限制，且積極研究當地市場趨勢及消費者習慣，並積極拓展其他保健食品常用之劑型，使公司不侷限於水平機台液體充填事業，更能夠因地制宜進行布局，作好進入各國國際市場之準備。

風險事項：產業、營運及其他重要風險(續)

營運風險：

一、保健及機能食品市場蓬勃發展，致國內、外大廠紛紛跨入，同業競爭者眾多：

隨著高齡化社會來臨及生活型態改變，消費者對保健食品之需求日趨提升，使製藥產業、食品產業及生技公司等均紛紛投入保健食品市場，另外保健食品之訴求功效及產品型態多樣，且來自國外進口之保健食品種類眾多，造成整體保健食品市場競爭激烈。

因應措施：

本公司以消費者需求出發為導向，商品在開發過程協助客戶進行可行性分析與製作具體行銷方案，並掌握目標族群喜好分析，使產品於生產前就能掌握市場趨勢，並能避免開發高度競爭之產品。

風險事項：產業、營運及其他重要風險(續)

■ 營運風險：

一、保健及機能食品市場蓬勃發展，致國內、外大廠紛紛跨入，同業競爭者眾多：

因應措施(續)：

本公司提升競爭力，由國外進口流行保健食品原料，亦持續引進國外流行之專利原料，目前已累積多項明星級專利原料，亦可協助客戶開發新商品並改良現有商品配方，具備保健食品配方設計能力，擁有兼具功效及風味的商品配方資料庫，以創造產品競爭力；亦藉由流行原料吸引客戶主動邀約提報商品企劃案，並提供客戶商品銷售輔導及售後協助的一站式服務，以強化專業形象及推廣公司知名度，亦可提高本公司產品競爭力及客戶依存度。

風險事項：產業、營運及其他重要風險(續)

■ 營運風險(續)：

二、食安議題及保健產品品質參差不齊：

近年來發生許多食安問題，使食安議題備受關注，以及市面上保健產品品質參差不齊，使消費者信心不足。

因應措施：

本公司符合ISO22000、HACCP、食品業者衛生安全(二級品管)驗證、HALAL清真工廠認證及保健食品GMP證書，並與臺灣檢驗科技股份有限公司(SGS)、食品工業發展研究所及振泰檢驗科技股份有限公司等國內外知名檢驗機構合作，為產品做全面性的嚴格把關，品質符合國際要求之水準；

風險事項：產業、營運及其他重要風險(續)

■ 營運風險(續)：

二、食安議題及保健產品品質參差不齊：

因應措施(續)：

並於廠內自設實驗室以科學驗證分析以確保產品之安全性與有效性，使消費者放心；本公司自研發、量產、品檢至產品出貨，遵照主管機關的指引及食品安全規範層層把關，並積極進行產品製程之改善，並持續優化製程以符合國際需求，實現產品國際標準化等目標。

風險事項：產業、營運及其他重要風險(續)

■ 營運風險(續)：

三、台灣市場規模有限：

台灣食品生技產業無法置身於全球之外，因臺灣內需市場規模有限，無法獨立支撐產業持續發展，必需以亞太市場及全球市場為著眼點，否則將難以生存壯大。

因應措施：

台灣廠商因品質穩定、設計精美，且台灣廠商生產安全性普遍獲得各國消費者之信任，可推出具台灣優勢之產品來進行切入商機的佈局。本公司致力於國際市場之開拓，並以績效考核方式定量開發不同管道的客戶，加速客源拓展速率，加速電子商務媒體通路客戶的開發，拓展網購消費客群；

風險事項：產業、營運及其他重要風險(續)

營運風險(續)：

三、台灣市場規模有限：

因應措施(續)：

另外加速外銷市場的開發，本公司已拓展香港、馬來西亞及新加坡之客戶，並持續鎖定東協國家，係當地對於保健飲料非常熱愛，目前尚無造型殺菌軟袋飲品的加工技術，台灣同業在東南亞的玻璃瓶飲品與果凍市場有非常高的市占率，以目前該公司的技術優勢，造型殺菌軟袋飲品在東南亞市場有非常大的發揮空間，尤其是當地最盛行的直銷業與電視購物。另，中國大陸的消費者對殺菌軟袋飲品劑型非常熱愛，近幾年受到當地的直銷業與電商大量採用，已經有非常穩固的市場消費基礎，本公司優越的封裝技術有利進軍中國大陸市場，增加市場滲透率，藉以擴大客戶群。

風險事項：產業、營運及其他重要風險(續)



股票代號：**1294**

■ 其他重要風險：

請參閱本公司公開說明書貳、二、(一)風險因素之說明。

補充揭露事項

■依據財團法人中華民國證券櫃檯買賣中心113年06月11日證櫃審字第1130101022號函暨上櫃審議委員會暨董事會要求之補充揭露事項：

一、風險事項：

- (一)貴公司所屬保健食品產業競爭同業眾多，有關貴公司面臨同業競爭之風險、所採具體因應措施及相較同業競爭優勢之說明，暨推薦證券商之評估意見。
- (二)貴公司112年度及113年第一季銷售S08之營業收入分別為209,966千元及80,035千元，占整體營業收入比重分別為33.59%及44.49%，有關貴公司銷貨集中之原因、風險及所採具體因應措施之說明，暨推薦證券商之評估意見。

補充揭露事項(續)

■依據財團法人中華民國證券櫃檯買賣中心113年06月11日證櫃審字第1130101022號函暨上櫃審議委員會暨董事會要求之補充揭露事項：

二、特別記載事項：

- (一)有關貴公司對業績變化合理性及未來發展性之說明，暨推薦證券商之評估意見。
- (二)貴公司係屬食品工業類，有關貴公司確保食品衛生安全所訂定之管控機制及落實執行情形之說明，暨推薦證券商之評估意見。

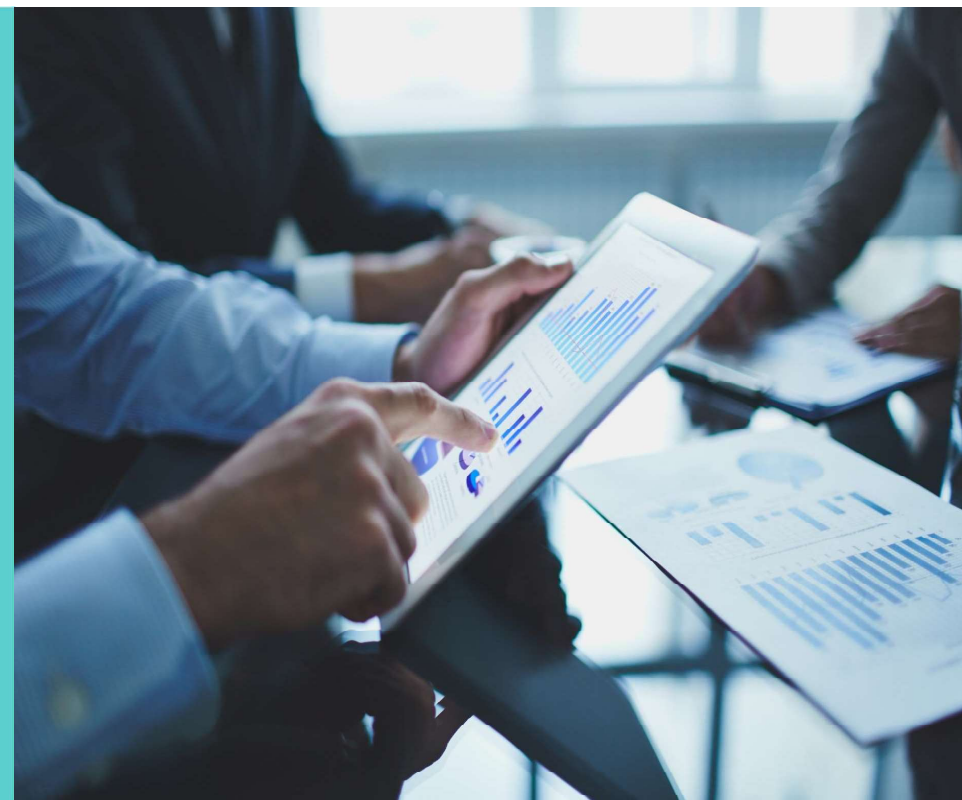
以上請分別參閱公開說明書「產業、營運及其他重要風險」及「陸、二十五、其他必要補充說明事項」之說明。

免 責 聲 明

- 本簡報資料所提供之資訊，包含所有前瞻性的看法，將不會因任何新的資訊、未來事件、或任何狀況的產生而更新相關資訊。漢田生技股份有限公司（本公司）並不負有更新或修正本簡報資料內容之責任。本簡報資料中所提供之資訊並未明示或暗示的表達或保證其具有正確性、完整性、或可靠性，亦不代表本公司、產業狀況或後續重大發展的完整論述。
- 本簡報中之財務數字及營運現況等資訊，係本公司根據現行法規及主管機關要求所提供之正確資訊，惟未來可能因法規變更等不可抗力事件，致使該等資訊不完整或不正確，本公司不另就該等資訊提供更新或修訂等說明。
- 本簡報中所提及之預測性資訊，包括但不限於營運展望、財務規劃以及業務預測等內容，係本公司參考內部資料及外部產業發展所獲得之資訊，然本公司之營運將受到無法控制之政治、經濟、市場等不確定風險因素影響，可能導致實際營運成果與該預測性資訊有重大差異，公司無義務因實際發生之事件主動更新或修訂該等預測性資訊。

簡報大綱

1. 公司概况
2. 營收現況
3. 經營實績
4. 研發成果及未來研發計畫
5. 未來發展計畫



公司概况



1-1 公司簡介

1-2 公司沿革

1-3 經營理念

1-4 組織架構

1-5 董事成員及持股情形



1-1公司簡介

創立日期：2007年10月22日

實收資本額：新台幣252,388仟元

董事長：李雨霖

主要業務：機能性飲品、保健食品之研發製造、
ODM及OEM完整一站式代工和
機能食品原料開發。

總公司及工廠地址：彰化縣溪湖鎮工業路101號

員工人數：164人(2024.07.31)

1-2公司沿革



漢田生技
HANTECH BIO-TECH
股票代號：1294

2007

◆漢田生技籌備處正式成立

- ◆設立液體水平機台殺菌軟袋充填及滅菌設備
- ◆通過SBIR《杏鮑菇及綠茶萃取物延緩衰老保健食品開發》計畫
- ◆通過國際ISO 22000與HACCP品保認證

2012

2015

- ◆設立員林中山廠(員林市中山路一段60號)
- ◆榮獲國家品質獎(SNO)
- ◆龜鹿二仙精、珍珠粉連續3年(2013-2015)

2016

- ◆員林廠通過國際ISO 22000與HACCP品保認證
- ◆與台灣興櫃大廠簽訂研發及代工合約，開發液劑系列商品
- ◆取得衛福部二級品管，食品業者衛生安全管理系統驗證

2017

- ◆導入HALAL及TQF認證系統
- ◆珍珠粉取得HALAL清真認證

2020

- ◆取得溪湖鎮工業區土地，興建智能廠房導入智慧化設備
- ◆加速投資方案「成立溪湖總廠
- ◆經濟部投資台灣事務所核准總金額5.77億「中小企業
- ◆成立子公司漢基科技股份有限公司

2021

- ◆取得保健食品GMP認證
- ◆溪湖廠辦工程動土，預計2023年第一季啟用
- ◆櫃買中心(OTC)核准公開發行，股票代號1294

2022

- ◆核准股票登錄興櫃
- ◆經財團法人中華民國證券櫃檯買賣中心

2023

- ◆溪湖新廠竣工
- ◆取得珍珠超音波清洗德國新型專利
- ◆取得珍珠低溫研磨德國新型專利
- ◆斥資約新台幣2.21億元購置溪湖營運總部

2024

- ◆總廠遷址於彰化縣溪湖鎮工業路101號
- ◆溪湖總廠正式量產
- ◆溪湖總廠通過國際ISO 22000與HACCP品保認證

1-3 經營理念

使命

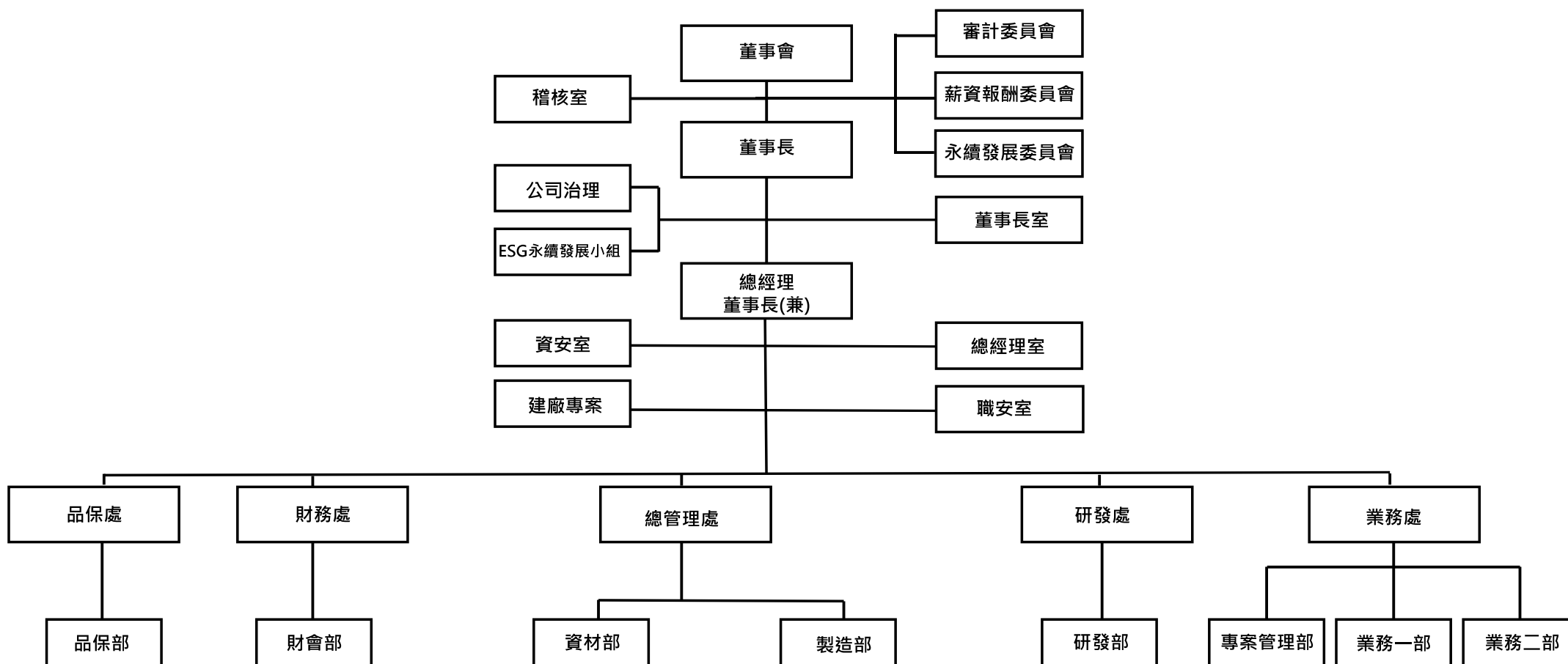
秉持誠信卓越的精神

願景

提供專業創新的服務
打造永續共好的生活

1-4 組織架構

漢田生技股份有限公司 組織圖





1-5 董事成員及持股情形

職稱	姓名	主要學經歷
董事長	李雨霖	創辦人、南華大學 自然醫學研究所 碩士
董事	漢碩投資(股)公司 法人代表人：楊美娟	嘉南藥理大學 食品衛生科 學士
董事	洪尚文	日本專修大學 經營管理系 學士 統一速達(股)公司 商品部部長
董事	陳建宏	台北醫學大學 醫學系 學士 陳建宏皮膚科診所 院長
董事	陳崇貴	東吳大學 會計系 學士 台灣茂矽電子(股)公司 稽核長
獨立董事	謝清隆	蘇州大學 運動科學所 博士 財團法人吳善奇文教基金會 執行董事
獨立董事	王育琦	東海大學 法律研究所 碩士 理義法律事務所 合署律師
獨立董事	朱建成	東海大學 會計系 學士 緯騰會計師事務所 會計師
獨立董事	曾慶瀛	台灣大學 食品科技研究所 博士 中州科技大學校長

董事總持股比例(註1) 23.79%

前十大股東持股(註2) 61.52%

註1：截至113年07月31日。

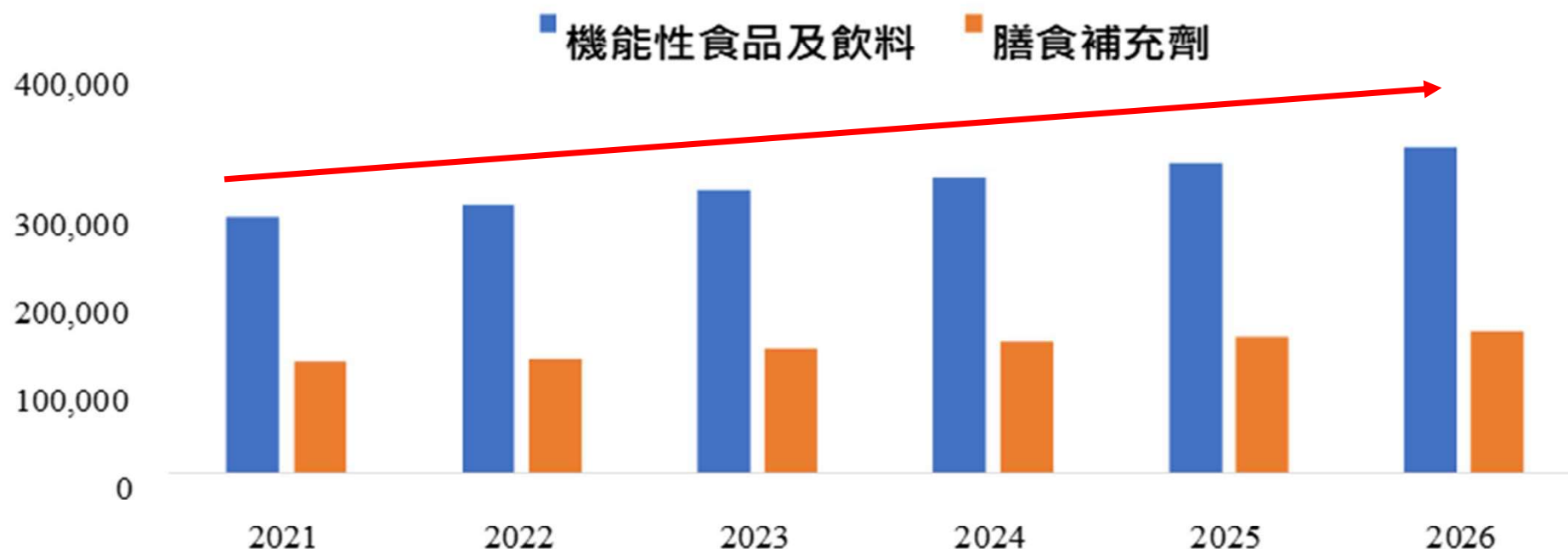
註2：截至113年06月15日。

2 營收現況



- 2-1 市場規模/產業結構
- 2-2 產品簡介
- 2-3 液劑保健食品優勢
- 2-4 公司競爭優勢
- 2-5 製造技術優勢
- 2-6 多樣化造型選擇
- 2-7 顧問式 ODM服務
- 2-8 產品比重

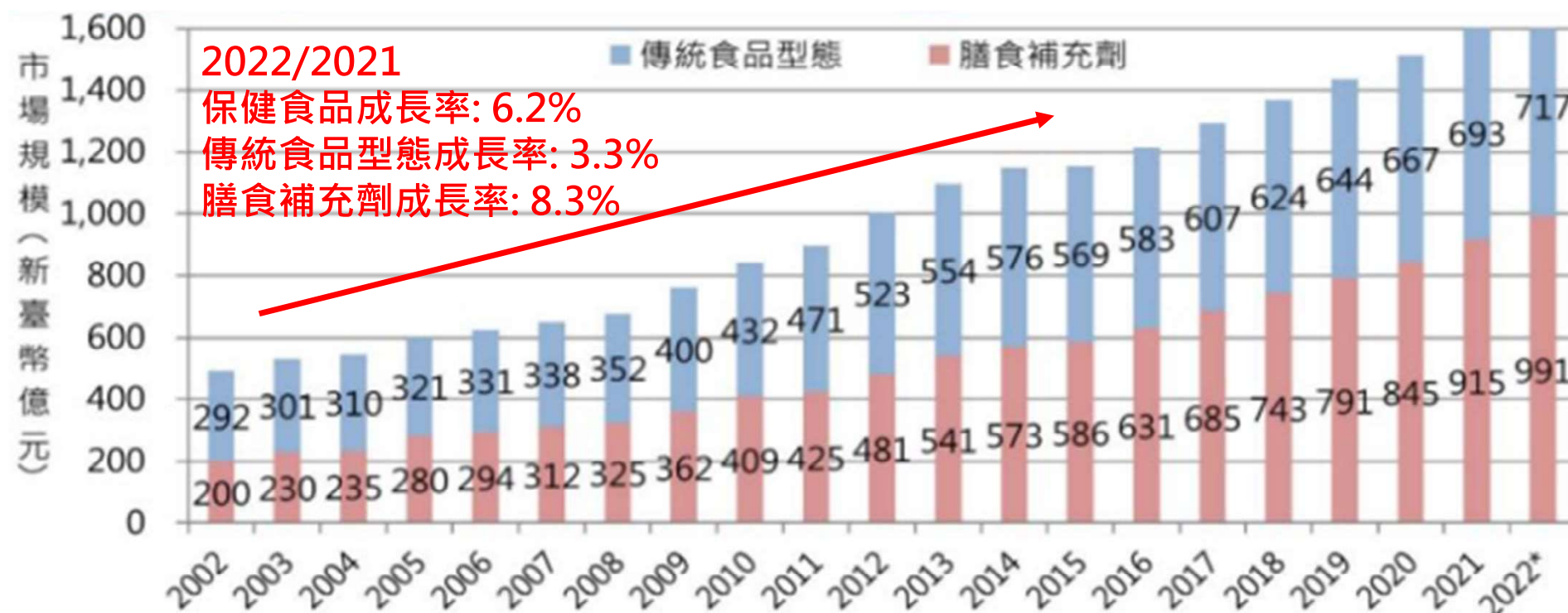
2-1全球市場規模



2021~2026 年全球保健營養產品市場規模預測

資料來源：Euromonitor，2023；財團法人食品工業發展研究所，2023 年5 月

2-1台灣保健食品市場規模與變化

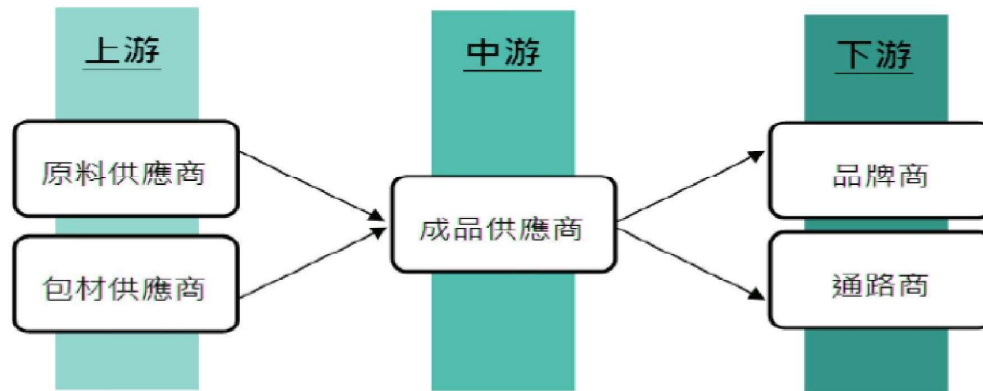


台灣保健食品市場規模與變化

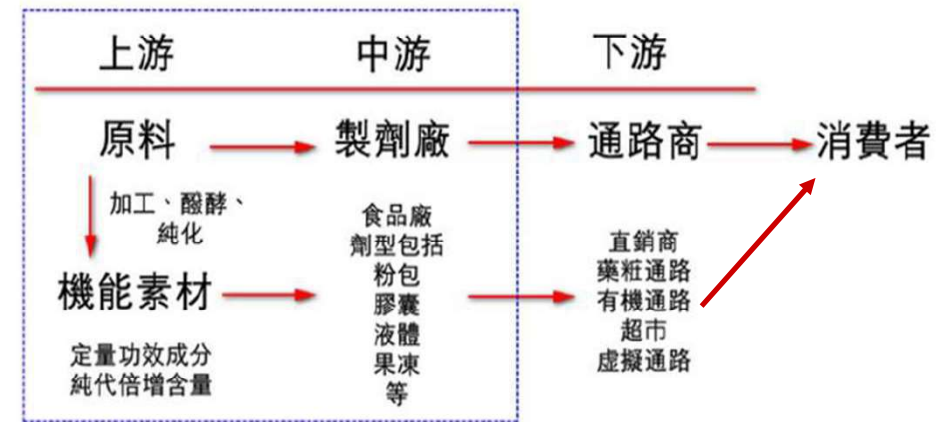
資料來源：2022 食品產業年鑑，食品所 ITIS 團隊分析整理(2022/06)

2-1 產業結構

食品生技產業結構圖



上游：為動植物、微生物、礦物、發酵物等原料供應及研發廠商。原材料包括化學品、天然植物、動物、礦物、天然萃取物、微生物菌種及相關的動植物細胞等。
中游：主要為原材料加工階段,包含保健食品、機能性食品、膳食補充食品、食品添加劑、食用酵素等。
下游：為保健食品代理銷售及通路商。



漢田：上游原料、中游液體劑型整合，提供下游通路一站式解決方案。

本公司主營液劑、晶凍之保健食品充填代工，以及保健食品粉體原料，屬於產業鏈中之上游及中游。

2-2 產品簡介

1

殺菌軟袋
OEM/ODM



- ✓ 提供配方研發設計
- ✓ 一站式ODM/OEM
產品服務至上架

2

原料供應



- ✓ 超微奈米珍珠粉
- ✓ 龜鹿濃縮粉



2-3 液劑保健食品優勢

各種不同保健食品劑型差異



錠狀、膠囊食品
Conventional tablets
and Capsules



粉末隨身包
Sachet



液劑軟袋
Liquid formulation

低

接受程度

高

2-4 公司競爭優勢



股票代號：**1294**

安心便利 美觀易飲

不添加防腐劑，常溫保存，安全可靠
造型活潑，質感優越，方便食用
包裝材料及運輸成本相較於玻璃瓶低

多樣袋型 產能領先

開發模組化設備，8種袋形，可生產不同尺寸
水平充填機數量達經濟規模，優於同業
持續開發美觀實用之新袋型模具

充填封口 精雕細刻

獨特充填人員等級考核機制，培養專業充填師
快速充填稼動換線，提高製程效率
全袋型導圓角，封口特殊菱格紋，
美觀、防偽、安全

主動提案 有效精緻

營養師專業提案及產品說明
累積大量殺菌軟袋產品經驗及資料庫，快速開發
產品口感與功效兼顧

2-5 製造技術優勢

生產技術優勢

- 破包率百萬分之一。
- 水平充填機13台。
- 擁有快速換模技術。
- 一站式服務。

製袋技術優勢

- 同袋型模具(模組化)，可生產不同尺寸(容量)。
- 全袋型擁有導圓角，避免割傷。
- 封口特殊稜格紋，防偽辨別。

充填技術優勢

- 各袋型分為15項基礎培訓項目。
- 各袋型分為7項進階培訓項目。
- 充填技術職等證照：
依照不同袋型，編列四種技術等級，
每年定期考核，並有汰弱留強制度。



充填技術職等

1	充填師
2	甲級充填士
3	乙級充填士
4	丙級充填士



2-6 多樣化造型選擇

公司研發專利各式袋型介紹

資料來源：中華民國智慧財產局專利資訊檢索系統 (tipo.gov.tw)

食品包裝袋：

2016年專利證書號：D174451、D176609

2018年專利證書號：D193173

2021年專利證書號：D210050、D210056、D210065、D210699

2023年專利證書號：D228906

2024年新袋型專利證書號：D229823

中國專利證書號：201630016659.6、201530406114.1、202030311893.8



2-7 顧問式 ODM服務

液劑 代工 | 殺菌軟袋ODM

一條龍/顧問式 ODM服務



產品提案

依據客戶需求提出產品創新概念提案



配方設計

高效配方及口感風味呈現，控制成本與生產評估



法規審核

外盒標示及行銷文案適法性審核



滅菌測試

依規定執行熱穿透測試，確保安全性



標準製程

擴大至量產規模自動化生產，快速出貨



行銷助攻

協助客戶教育訓練及直播站台等

專業配方項目

促進學習、視力保健、腸道保健、
免疫提升、抗氧美肌、私密護理、
油切控糖、纖體順暢、解酒護肝、
舒心好眠、健康骨骼



原料 供應 | 超微奈米珍珠粉

德國專利低溫製程

- 低溫超音波振盪檢洗珍珠
- 20~40°C低溫乾燥
- -196°C低溫充氮研磨



連續三年榮獲SNQ國家品質獎

- 奈米級：平均粒徑542奈米(約30000目)
- 微米級：平均粒徑2.225微米(約7000目)



原料 供應 | 龜鹿濃縮粉

原料特色

獨家配方遵循古法，經歷八天七夜熬膠，再噴霧造粒不寒不燥，可補充男性腎陽之不足，為溫補聖品。

原料特色

適合男女老少，幫助牙齒骨骼正常發育，使精力旺盛，調整體質及調節生理機能。

去蕪存菁 絕無腥味
原料檢驗 安全保障



2-8 產品比重

營收結構

(2021年-2024年Q2)

單位：新台幣仟元；%

年度	年度總額(註)	機能性飲品	粉體原料及膠囊	其他
2021	240,294	89.57%	9.06%	1.37%
2022	302,518	89.71%	8.98%	1.31%
2023	625,141	94.51%	4.69%	0.80%
2024Q2	396,944	94.72%	4.73%	0.55%

註：經會計師查核或核閱之財務報告



機能性飲品ODM/OEM占比

(2021年-2024年Q2)

單位：%

機能性飲品			
年度/區域	年度總額(註)	ODM	OEM
2021	215,223	63.93%	36.07%
2022	271,400	69.28%	20.43%
2023	590,807	87.91%	6.60%
2024Q2	375,991	94.91%	4.55%

註：公司彙整



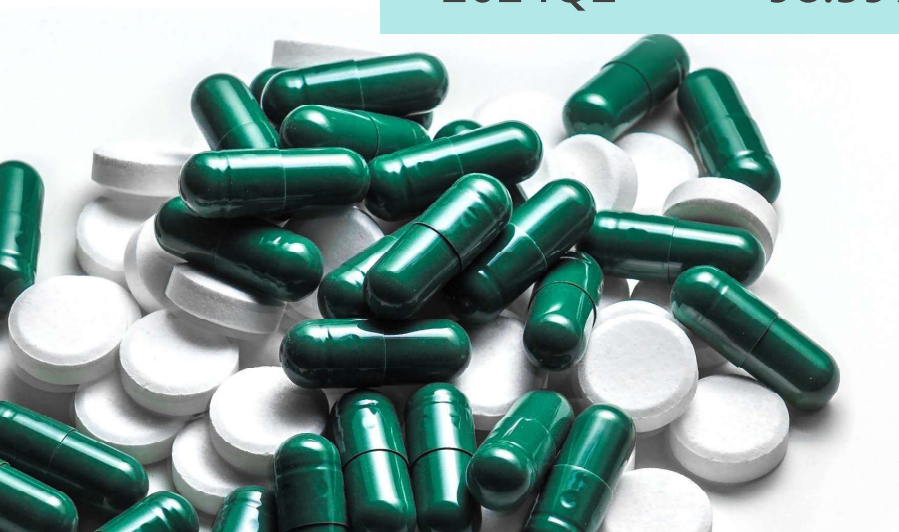
| 2-8 產品比重

營收區域占比(2021年-2024年Q2) 單位：%

年度/區域	台灣區	中國區	其他區
2021	96.23%	1.84%	1.93%
2022	96.95%	1.89%	1.16%
2023	99.18%	0.41%	0.41%
2024Q2	98.59%	1.30%	0.11%



股票代號：**1294**



註：公司彙整

3 | 經營實績



3-1 營收獲利趨勢

3-2 獲利能力趨勢

3-3 每股盈餘及配股

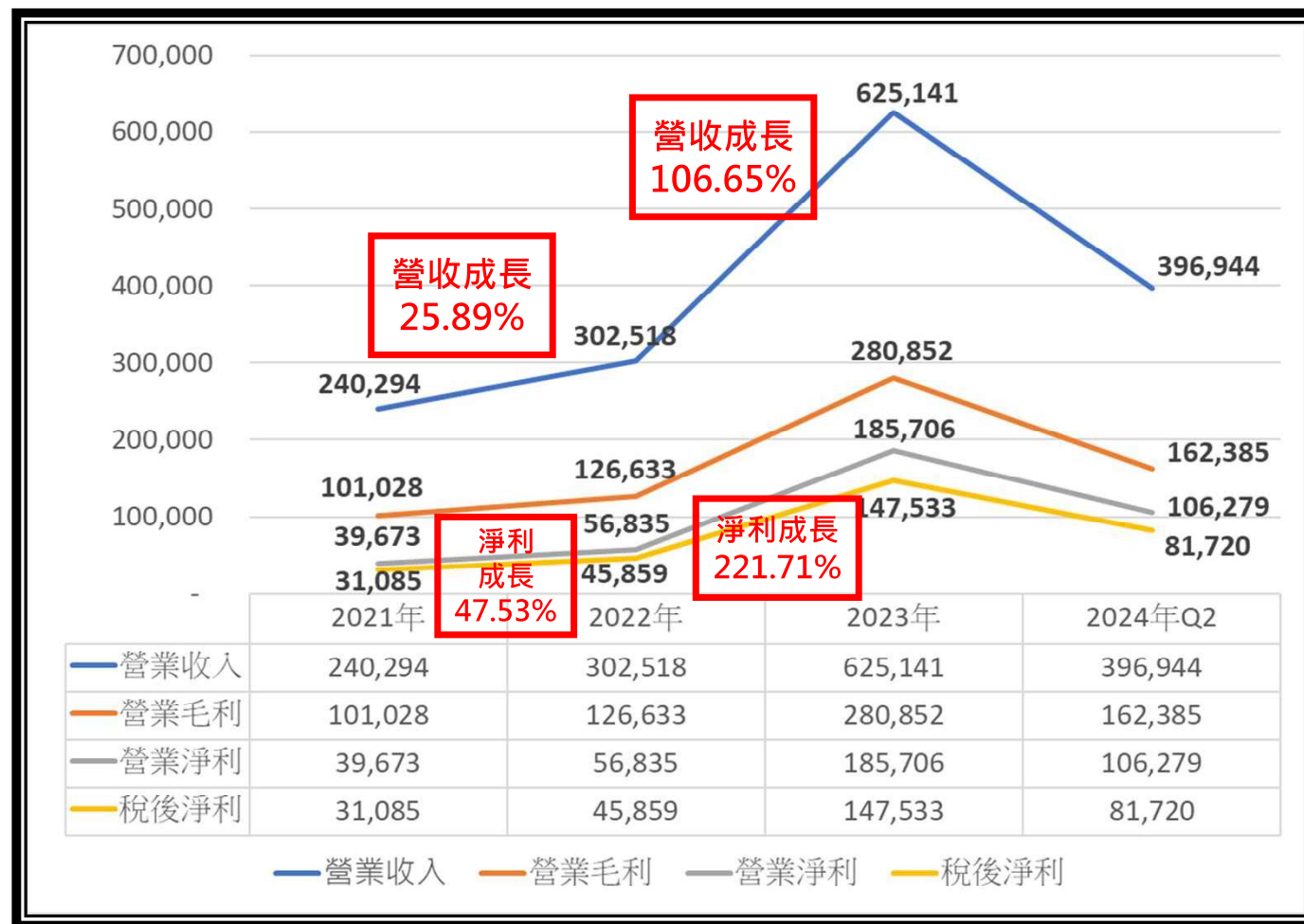
3-4 與同業上市(櫃)公司

獲利能力比較



3-1 營收獲利趨勢

單位：新台幣仟元

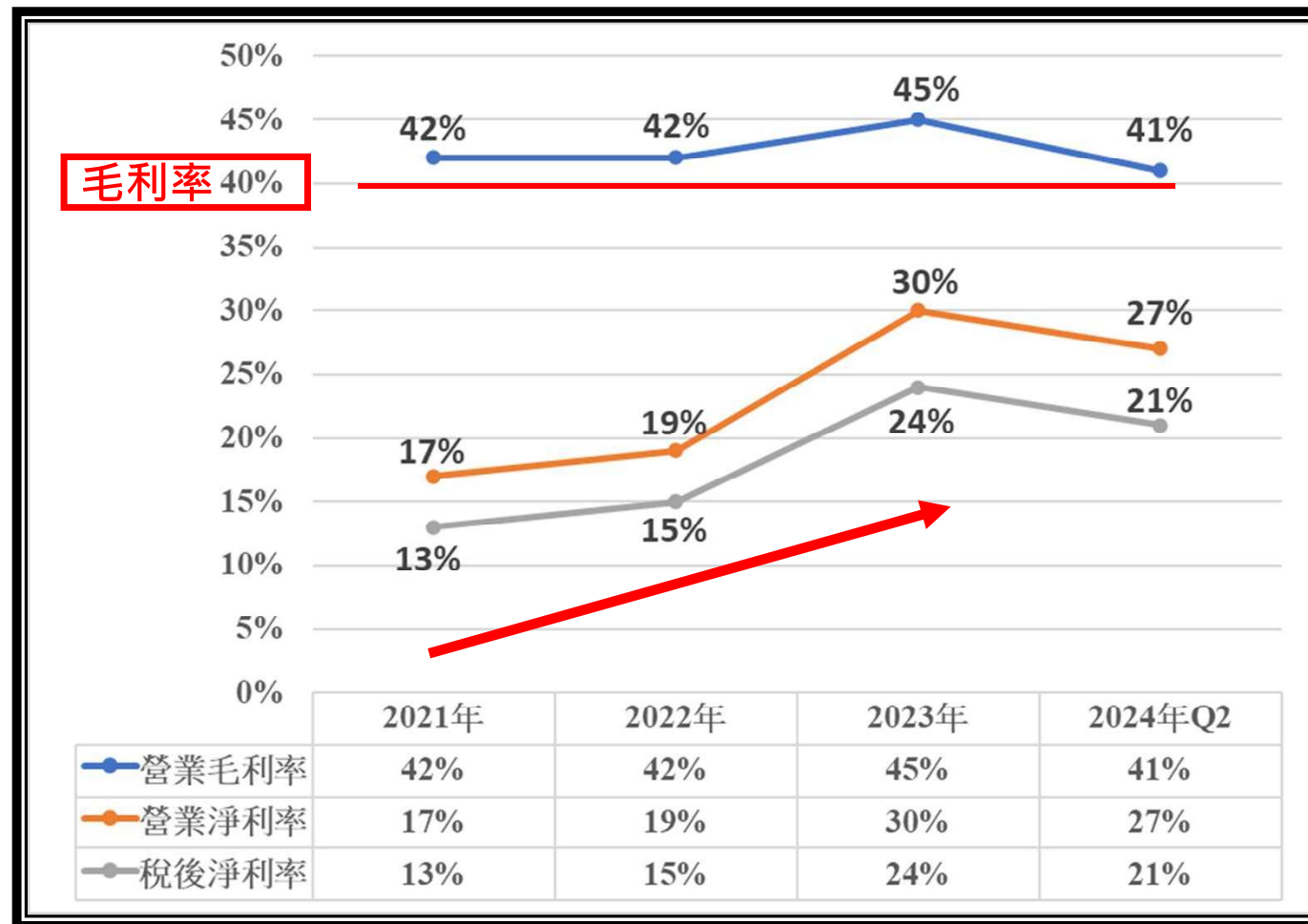


註：經會計師查核或核閱之財務報告



3-2 獲利能力趨勢

單位：%

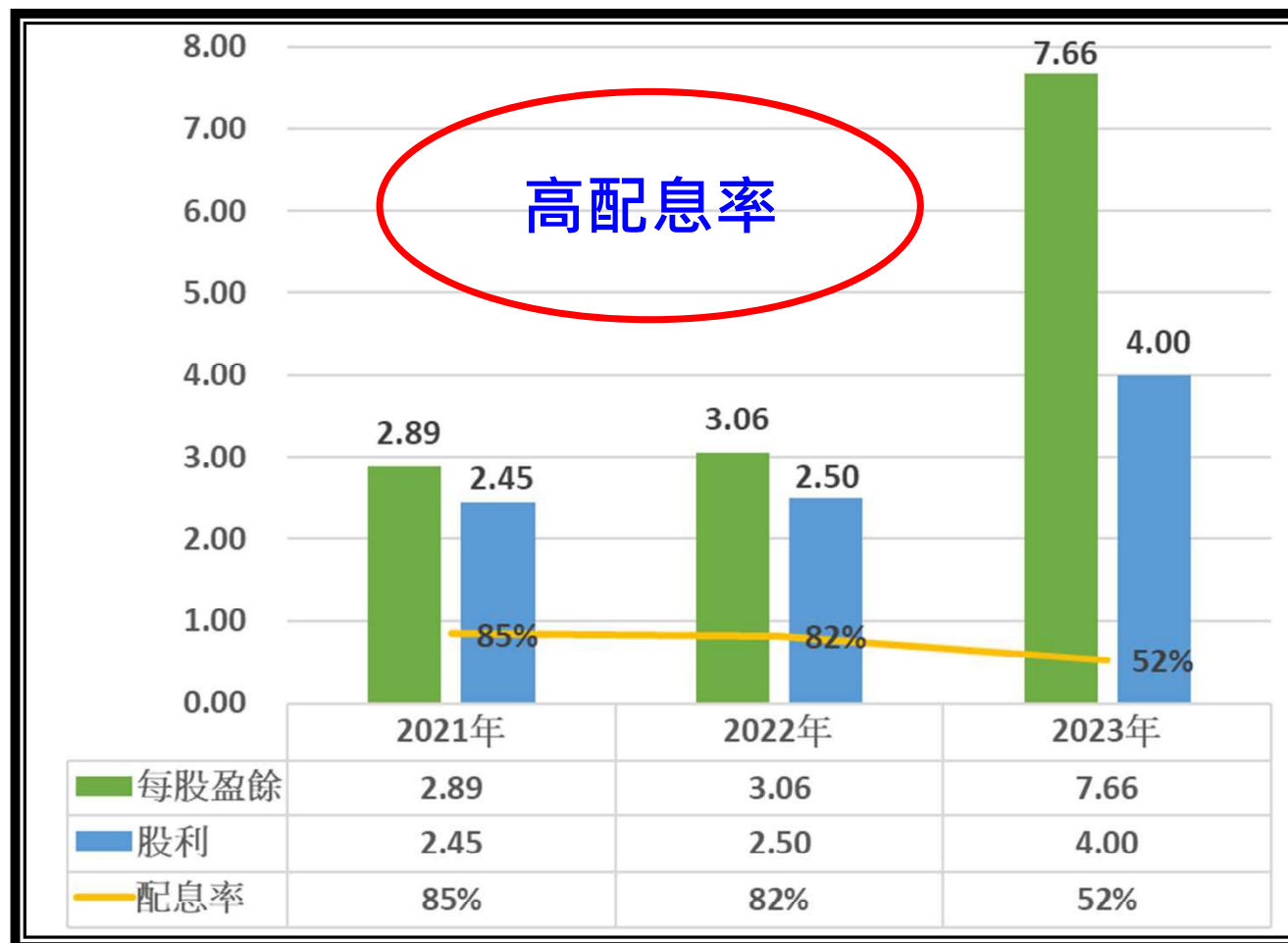


註：經會計師查核或核閱之財務報告



3-3 每股盈餘及配股

單位：新台幣元；%



年底流通在外
股本

113,459 仟元

166,343 仟元

193,669 仟元



3-4 與同業上市(櫃)公司獲利能力比較

單位：%；元

分析項目		公司名稱	110 年度	111 年度	112 年度	113 年第二季
獲利能力	資產報酬率 (%)	漢田生技	9.43	11.08	21.25	17.68
		大江	12.26	5.60	7.05	6.63
		金穎生技	5.50	7.70	10.82	(2.11)
		綠茵	16.40	17.59	13.22	12.53
	權益報酬率 (%)	漢田生技	19.10	20.54	44.04	37.76
		大江	19.20	8.33	9.94	9.58
		金穎生技	10.04	11.84	14.46	(3.40)
		綠茵	23.46	24.96	19.23	17.08
	純益率(%)	漢田生技	12.94	15.16	23.60	20.59
		大江	18.83	11.04	12.38	12.90
		金穎生技	10.99	14.74	15.70	(6.12)
		綠茵	19.14	20.80	16.32	16.04
	基本每股盈餘 (元)	漢田生技	2.89	3.06	7.66	3.24
		大江	13.17	6.06	7.73	3.52
		金穎生技	1.45	2.26	3.01	(0.35)
		綠茵	5.46	6.01	5.04	2.49

資料來源：各年度各公司經會計師查核或核閱之財務報告及本公司整理。

4 | 研發成果及未來研發計畫

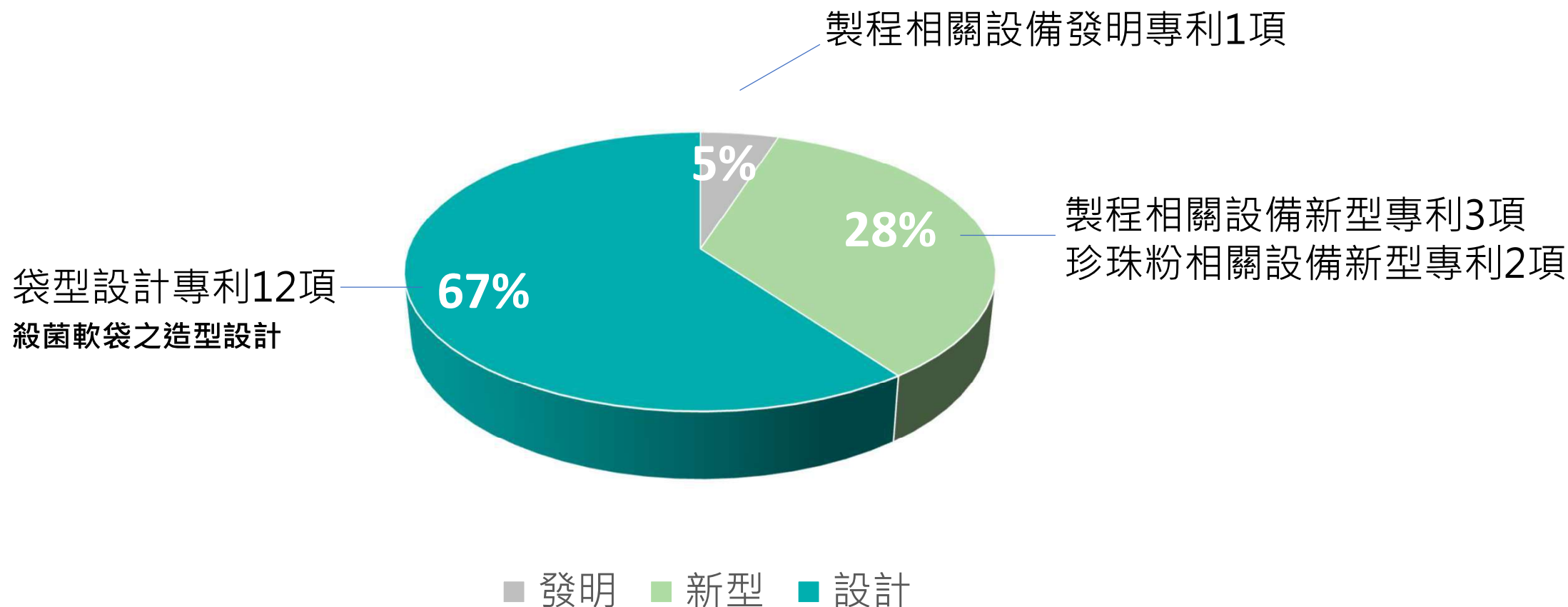


4-1 研發成果

4-2 同業專利比較

4-3 未來研發計畫

4-1 研發成果：持有專利

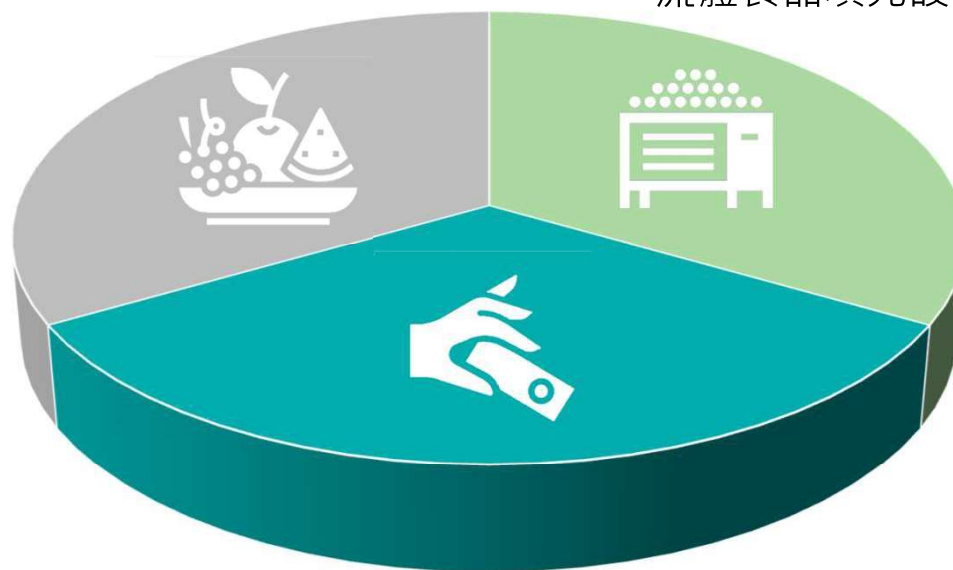


4-1 研發成果：近期開發成功產品及技術

 漢田生技
HANTECH BIO-TECH
股票代號：1294

殺菌軟袋飲品新品開發

運動能量膠
膠原飲品
紅藜果膠果凍
珍珠鈣飲
瘦身代謝飲品
男性活力飲品
燕窩飲品
暖宮飲
蔓越莓甘露糖精華凍



設備改良

流體食品填充設備改良(新型專利M588125)
殺菌軟袋充填設備機構改良

新袋型開發

J型袋開發及應用(專利申請中)

*2023-2024 Q1開發成功之產品及技術



4-2 同業專利比較

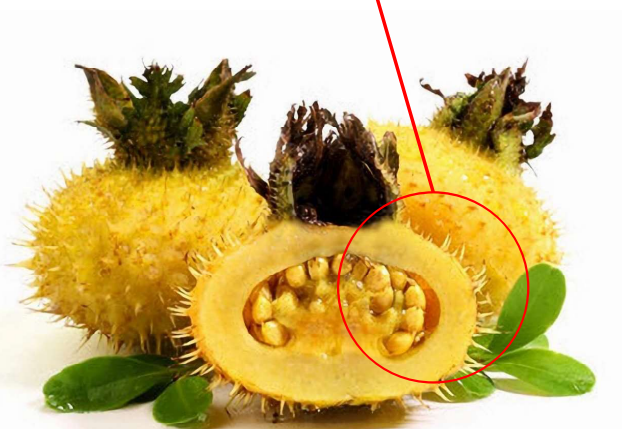
公司名稱	袋型專利數量	設備專利數量
漢田生技(股)公司	12	6
大江生醫股份有限公司 (股票代號：8436)	-	4
金穎生物科技股份有限公司 (股票代號：1796)	-	-
綠茵生技股份有限公司 (股票代號：6846)	-	-
精華生醫(股)公司	1	1
逢興生物科技股份有限公司	1	2
益全生化科技股份有限公司	4	1
龍杏生技製藥股份有限公司	1	-
忠永生物科技有限公司	-	-
康順生物科技股份有限公司	-	-

資料來源：公司彙整

4-3 未來研發計畫

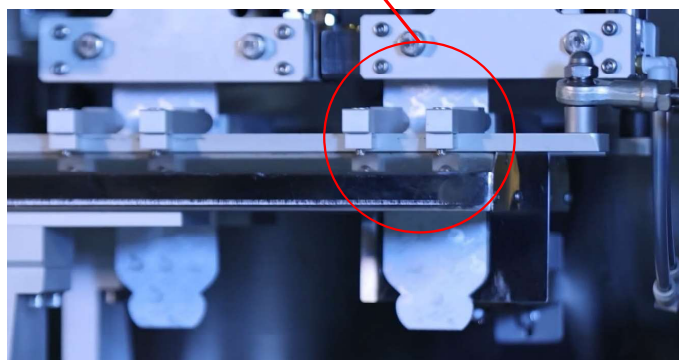
新原料開發

- 持續尋求國內外新穎動植物萃取原料。



袋型及充填設備 結構改良

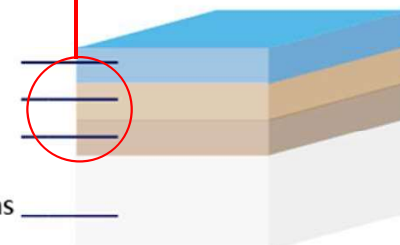
- 持續開發新穎袋型之殺菌軟袋，
- 液體充填設備上進行結構改進，增加效率



軟袋材質改進

- 無鋁/單一材質印刷彩卷測試

PET 12 microns
Al 7 microns
PA(NY) 15 microns
RCPP 70~90 microns



5 | 未來發展計畫



5-1 企業影響力

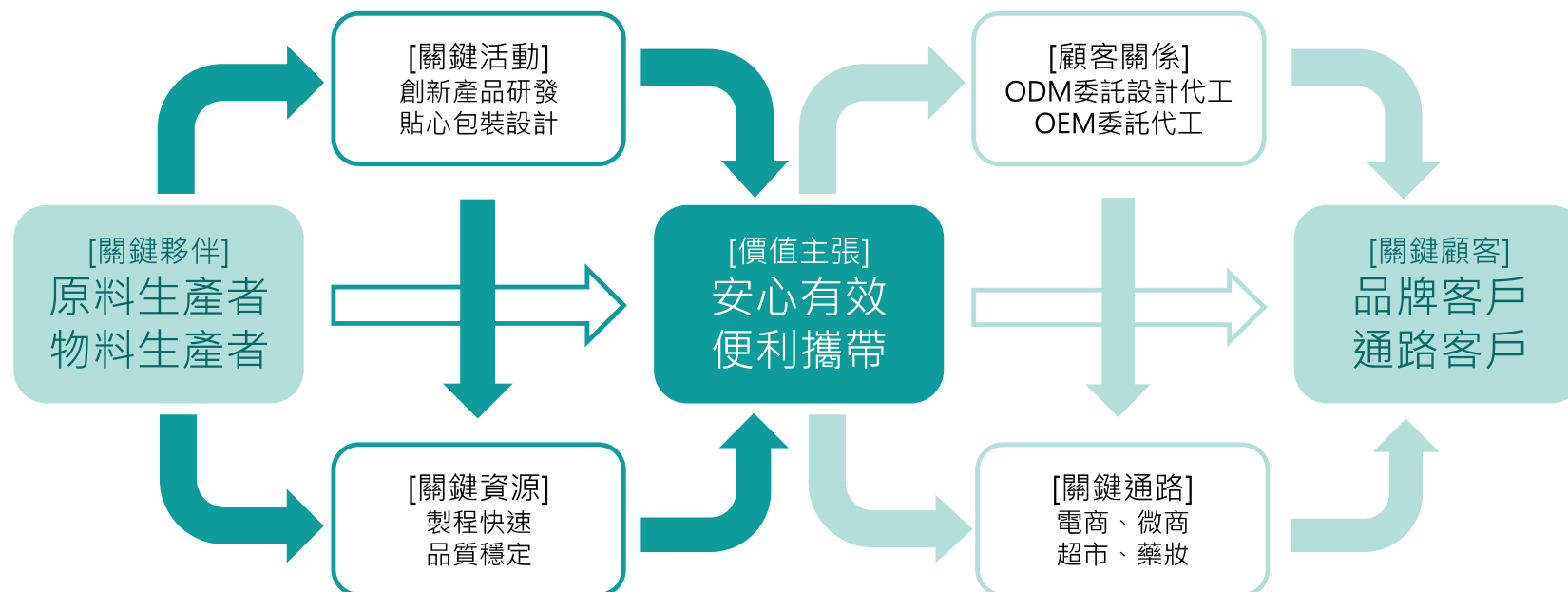
5-2 未來發展計畫

5-3 企業社會責任

5-4 公司永續(ESG)規劃

5-1 企業影響力

漢田生技。影響力模式:用心、安心、貼心的漢田



5-1 企業影響力(續)

服務全年齡段族群

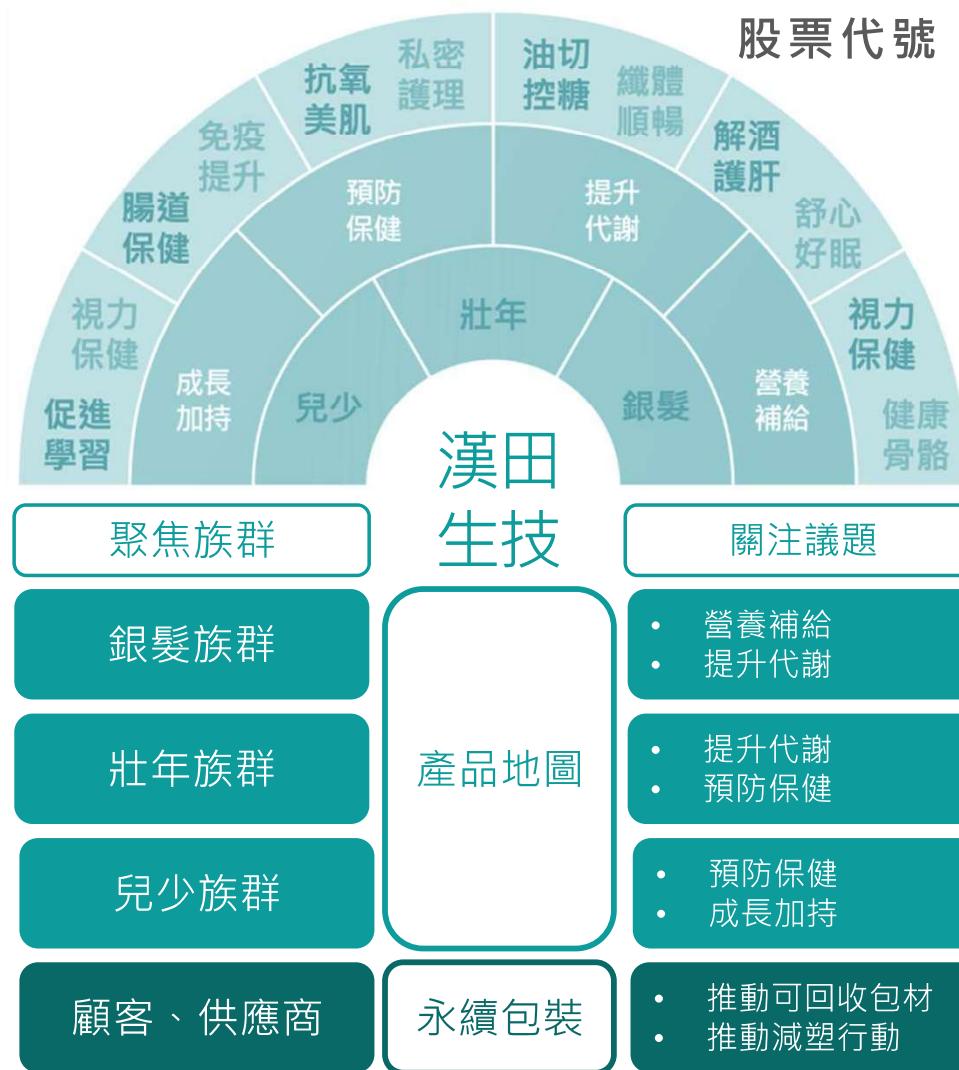
包含兒少、壯年、銀髮的族群，關注健康的議題，希望透過產品協助人們健康生活。

產品研發

因應現代人生活的型態，而衍伸出來的需求與議題，從「成長加持」、「預防保健」、「提升代謝」、「營養補給」四大構面出發，發展11種類型產品。未來，我們將持續努力與精進，來回應社會需要。

永續推動

持續審視價值鏈，從每個環節中不斷優化，逐漸推動「可回收材質」和「減塑」，邁向淨零碳排目標。



5-1 企業影響力(續)



漢田生技
HANTECH BIO-TECH

股票代號：**1294**

漢田生技榮登**CRIF**中華徵信所**2024**年版「台灣大型企業排名**TOP5000**」



資料來源：中華徵信所2024年版「台灣大型企業排名TOP5000」

CRIF中華徵信所「台灣大型企業排名」走過半世紀，一路嚴謹詳實記載台灣大型企業的發展軌跡。回望2023年，全球貨幣政策緊縮、地緣政治變動波及擴張格局收斂，台灣企業堅守獲利水準，加碼鏈結廣布各國供應商，奠定企業永續經營基礎，國內5000大企業營收支撐力守40兆大關，平均資產報酬上揚4.57%穩中求變。尤其漢田生技在董事長李雨霖卓越的經營領導下，業績蒸蒸日上，

漢田生技榮登CRIF中華徵信所2024年版「台灣大型企業排名TOP5000」

製造業經營績效排名：第137名

其他食品業：第30名

企業經營績效混合排名：第325名

5-1 企業影響力(續)

漢田生技榮登《天下雜誌》「快速成長一百強」第15名

《天下雜誌》

第六年進行「快速成長一百強」調查，在國內年營收一億至一百億的企業中，**篩選近三年(2021-2023) 營收複合成長率成長率最高的前一百家企業。**漢田生技榮登「快速成長一百強」**第15名**，為**前20名中唯一屬於食品行業者。**

快速成長行業前五位為銀行、空運、信合社、信用部、票券金融。銀行業首度站上快速成長行業第一名，一百強前三十名中就佔了七家。2023年全台餐飲業營業額首度破兆，創歷史新高，今年觀光餐飲業共8家入榜，是調查以來最多一年。

排名	相較去年 排名升降	公司名稱	產業別	行業別	2021~23 營收複合 成長率 (%)	2023 營業收入 (億元)	2023 稅後純益 (億元)	2023 獲利率 (%)	2023 資產 報酬率 (%)	2023 股東權益 報酬率 (%)	2023 負債比率 (%)
1	新上榜	龍生工業	製造業	塑膠與橡膠製品	170.64	19.85	1.04	5.24	3.26	6.88	52.57
2	新上榜	新加坡商大華銀行	金融業	銀行	135.43	67.12	1.24	1.85	0.09	1.76	94.89
3	▲66	美商美國銀行	金融業	銀行	127.66	49.86	14.24	28.56	1.22	12.37	90.17
4	新上榜	菲商菲律賓首都銀行	金融業	銀行	109.37	6.40	0.57	8.91	0.54	5.94	91.00
5	新上榜	中國輸入銀行	金融業	銀行	97.80	63.58	11.39	17.91	0.60	2.87	78.98
6	新上榜	宏碁遊戲	服務業	軟體	92.41	47.24	0.59	1.25	2.28	3.81	40.20
7	▼6	雲豹能源科技	服務業	水電燃氣	77.43	67.84	10.14	14.95	11.56	24.38	52.60
8	▲39	明基三豐醫療器材	製造業	醫療設備與耗材	76.10	45.43	1.35	2.97	2.87	6.19	53.74
9	新上榜	合正科技	製造業	電子	75.28	11.89	0.10	0.84	0.29	0.78	62.89
10	新上榜	台灣矽科宏晟科技	製造業	精密儀器	72.47	28.08	5.16	18.38	16.61	50.39	67.04
11	新上榜	玖鼎電力資訊	製造業	機電設備	68.56	10.37	1.57	15.14	8.37	24.84	66.29
12	新上榜	和暢科技	製造業	電腦系統	67.33	5.60	0.13	2.32	2.65	4.30	38.16
13	▼8	台灣樂旺	製造業	紡織、成衣	63.85	12.86	2.78	21.62	17.22	22.03	21.81
14	新上榜	日商三菱日聯銀行	金融業	銀行	62.70	95.32	1.35	1.42	0.05	0.94	95.05
15	新上榜	漢田生技	製造業	食品	61.37	6.25	1.48	23.68	15.90	36.91	56.93
16	新上榜	新門科技	製造業	光電	60.93	2.59	0.29	11.20	6.71	7.51	10.42
17	▲79	璧邦企業	製造業	電腦周邊與零組件	59.50	87.92	9.28	10.56	13.47	32.93	59.10
18	▲15	精剛精密科技	製造業	金屬原料	57.41	27.48	5.06	18.41	9.46	13.41	29.50
19	新上榜	中台資源科技	服務業	環境衛生服務	56.25	12.72	2.55	20.05	6.55	14.19	53.83
20	新上榜	華南金創業投資	金融業	其他金融業	53.77	2.53	0.78	30.83	4.22	4.24	0.49

資料來源: 盧沛樺。快速成長一百強 銀行大賺，內需強勁。天下雜誌802期(2024)，p38-42。

5-2 未來發展計畫

重要目標

短期計畫

擴大客戶成長

1. 深化 客戶經營
2. 精實 製造量能
3. 建構 人才布局

長期計畫

國際級ESG經營

1. 長期 客戶夥伴
2. 多元 技術壁壘
3. 打造 綠色供應鏈

執行策略

1. 持續搜尋及研發特性原物料，創造**市場差異性**需求。
2. 國內外**ODM代工業務之擴展**。
3. 提高人員與設備之稼動率以**降低生產成本**。
4. 搭配適當的**獎勵建構**與員工共同經營之文化。
5. 推動公司股票上市(櫃)，以利於資本市場募集長期資金。

1. **國際ODM/OBM**。
2. 經由研發、行銷、生產策略，增加**營運效率擴大規模**。
3. 持續開發更**環保的液體特殊包材**生產線及自動包裝線。
4. **提高智能自動化生產及監控**，降低成本建立成本優勢。
5. 濃縮公司獨特價值，以**ESG理念貫徹永續經營目標**。

5-3 企業社會責任

社會面向

2024年04月

NPOChannel母親節蛋糕集食送愛行動

NPOchannel公益平台推動的「集食送愛」行動，目前已成為台灣貧困家庭在年節期間重要的溫暖支柱，台灣液態填充產業中設計代工（ODM）的領導品牌漢田生技(1294)，率先加入此次母親節蛋糕認購行動，我們希望透過企業與員工共同參與公益的模式，可以引發更多企業加入，創造企業、社會弱勢與公益平台共好互利的局面。



資料來源：[NPOChannel母親節蛋糕集食送愛行動開跑 集企業力量送暖弱勢](https://www.taiwantimes.com.tw) (taiwantimes.com.tw)

5-3 企業社會責任(續)

社會面向

2024年03月24日 員林捐血活動

漢田懷著滿腔的熱忱舉辦愛心捐血活動。漢田深信，企業不僅是經濟的推動者，更是社會責任的承擔者。此次活動希望引發更多企業「關懷社會，回饋社會」的公益模式。

漢田一直以來致力於推動各項社會公益活動，希望通過這次捐血活動，激發更多人關注社會公益，共同為構建和諧社會貢獻力量，用愛心點亮更多生命的希望！



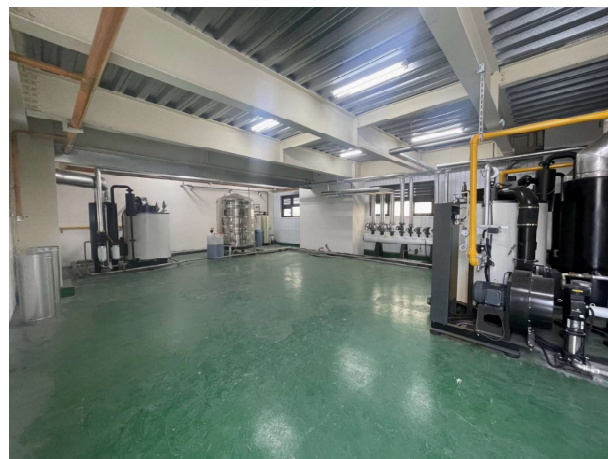
5-3 企業社會責任(續)

環境面向 積極減碳：

汰換設備、改變燃料，員林廠製程設備之一鍋爐原使用液化石油氣(瓦斯桶)，產線搬遷至溪湖總廠後改用天然氣，達到節能減碳。



總廠鍋爐設備更新



總廠天然氣管線設備更新



廠外天然氣管線閥

5-4 公司永續(ESG)規劃 推動，永續歷程

[2022]

- 2022.09.01 ~ 2023.01.31 先期「組織現況盤點」
(從ERP數據，進行現況了解)

[2023]

- 2023.12.01 啟動「部門深度訪談」
(經營模式、部門盤點、永續脈絡、指標尋找...)

[2024]

- 2024.01.31 建構「永續發展輪廓」
- 2024.02.16 發放「利害關係人問卷」
- 2024.03.15 發放「對公司衝擊問卷」

[2024]

- 2024.04.15 委託「永續報告書攥寫」(報告書撰寫)
- 2024.04.15 委託「漢田生技品牌重塑」(網站、形象影片)
- 2024.04.29 「形象影片」開拍 (04/29 ~ 04/30)
- 2024.04.18 協助財務長提供OTC，「永續發展」進行相關資料
- 2024.05.01 成立「永續辦公室」(執行單位)
- 2024.05.09 成立「永續發展委員會」(董事會通過)
- 2024.05.20 發放「員工幸福感問卷」
- 2024.06.07 通過櫃買中心「上櫃審議」

5-4 公司永續(ESG)規劃

深化，永續



永續目標，讓每一袋商品

- 都代表著「減碳」的具體行動
- 都代表著「公益」的共同參與



漢田生技
HANTECH BIO-TECH



Thank You!

謝謝聆聽