



漢田生技

HANTECH BIO-TECH

興櫃前法人說明會

誠信卓越、以客為尊、創新自然、品質第一

股票代號

1294

免責聲明

本簡報及同時發佈之相關訊息內容，取自於公司內部與外部資料，其中包含營運成果、財務狀況與業務發展等內容。

本公司並未發佈財務預測，但本簡報所作有關本公司財務上、業務上、Q&A之說明，若涉及本公司對未來公司經營與產業發展上之見解，可能與未來實際結果存有差異。此差異其造成之原因可能包括市場需求變化、價格波動、競爭行為、國際經濟狀況、匯率波動、上下游供應鏈等其他各種本公司所不能掌握之風險因素。

本簡報中對未來的展望，反應本公司迄今對未來的看法。對於這些看法未來若有任何改變或調整時，本公司並不負責隨時提醒或更新。

創辦人(李雨霖)簡歷

現職：漢田生技股份有限公司 董事長

學歷：南華大學自醫所碩士

經歷：

- 德意志商業股份有限公司 董事長
- 楠美藥品股份有限公司 總經理
- 漢田生技股份有限公司 董事長
- 漢碁科技股份有限公司 總經理
- 百維生技股份有限公司 董事長
- 中華民國民俗療法協會 理事
- 彰化縣中藥服務人員職業工會 常務監事



相關受訓課程證書

- ISO22000內部稽核人員訓練
- 丙種勞工安全衛生業務主管
- 小型鍋爐操作人員
- 罐頭食品殺菌技術管理
- 罐頭殺菌量測技術班(第一期)

Chairman

總經理(陳岳甫)簡歷

現職：漢田生技股份有限公司 總經理

百維生技股份有限公司 總經理

學歷：國立臺灣大學法律系畢業

經歷：

- 康普森生技股份有限公司 副總經理
- 寶健(中國)生物有限公司 採購與開發總監
兼任產品中心食品組召集人

President

簡報大綱

1. 公司概况
2. 營收現況
3. 公司佈局/創新優勢/
未來展望
4. 經營實績
5. Q&A



1 公司概況



1-1 公司簡介

1-2 公司沿革

1-3 轉投資架構圖

1-1 公司簡介

創立日期：2007年10月22日

實收資本額：新台幣166,018仟元

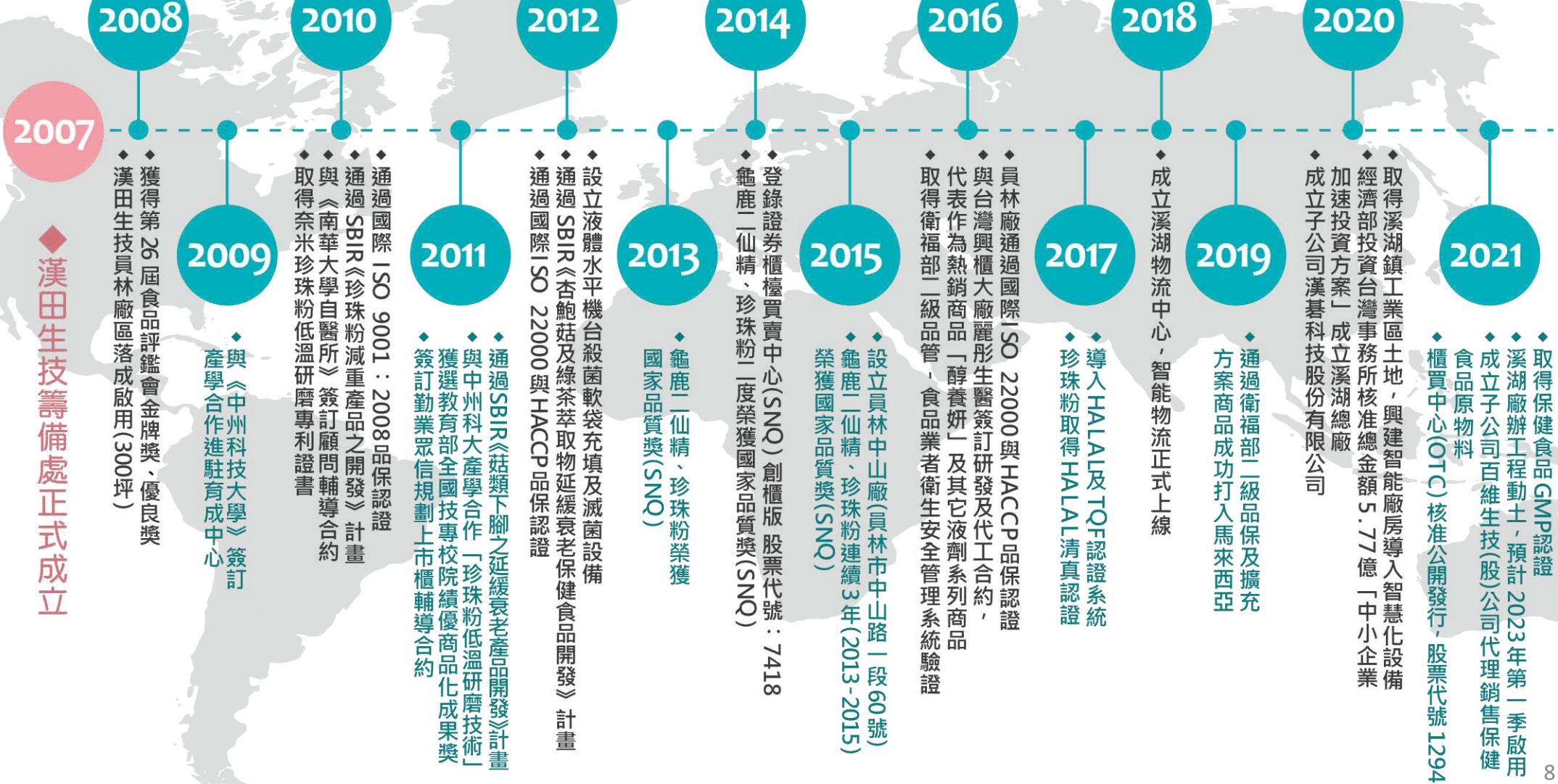
董事長：李雨霖

主要業務：機能性飲品、保健食品之研發製造、
ODM及OEM完整一站式代工和
機能食品原料開發。

總公司及工廠地址：彰化縣員林市中山路一段60號

員工人數：126人(2022.08.31)

1-2公司沿革



◆ 漢田生技籌備處正式成立

1-3轉投資架構圖





2 | 營收現況



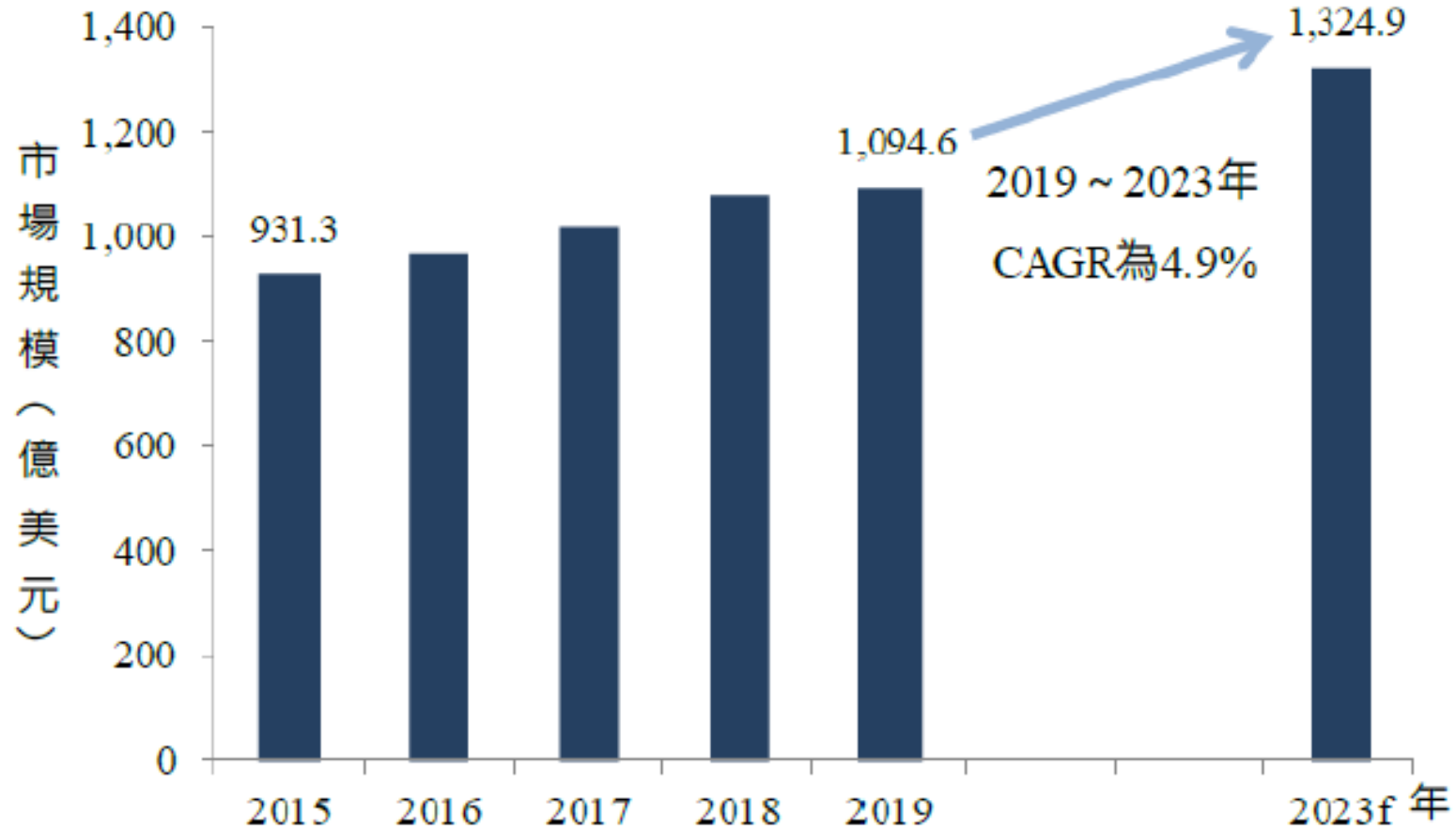
2-1 市場規模/產業結構/產品趨勢

2-2 產品簡介

2-3 產品比重

2-4 客戶通路分佈 & 營收佔比

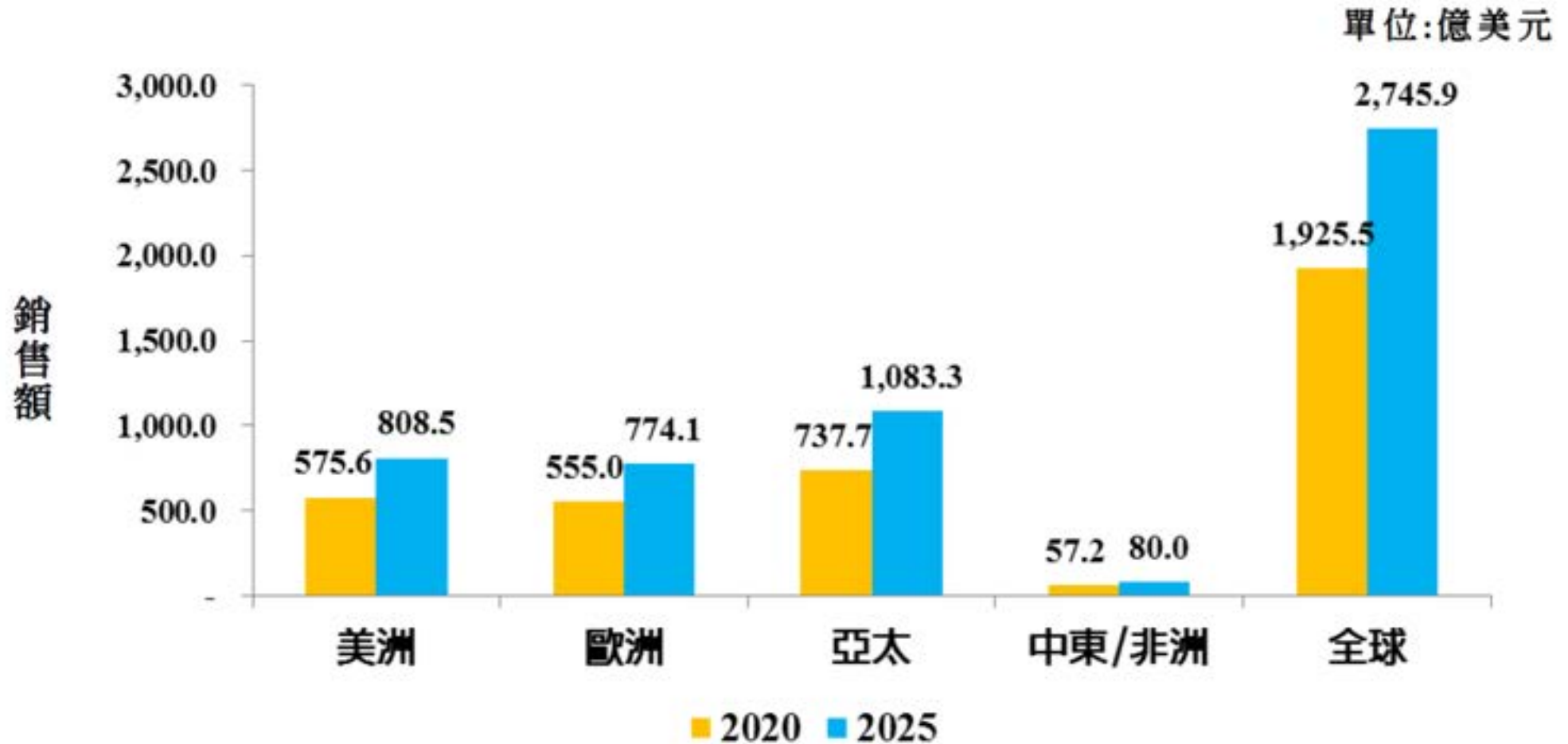
2-1 全球市場規模



全球營養保健品市場規模

資料來源：Euromonitor；DCB產資組ITIS研究團隊整理(2020.08)

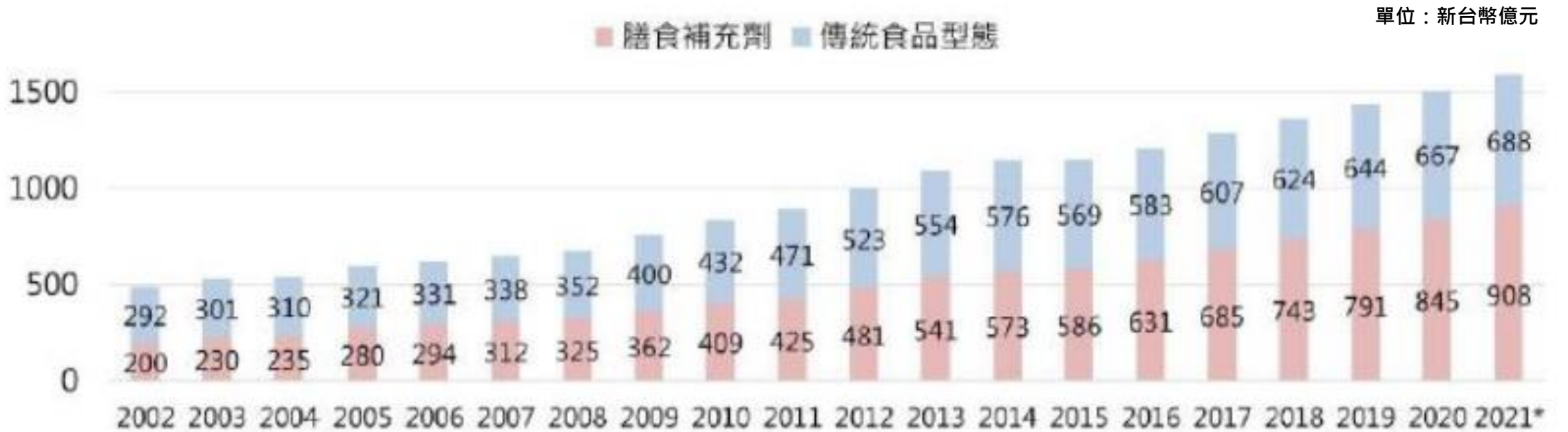
2-1 全球市場規模



全球保健營養產品市場規模分布及預測

資料來源：Maia；財團法人食品工業發展研究所,2021年5月。

2-1 台灣市場規模



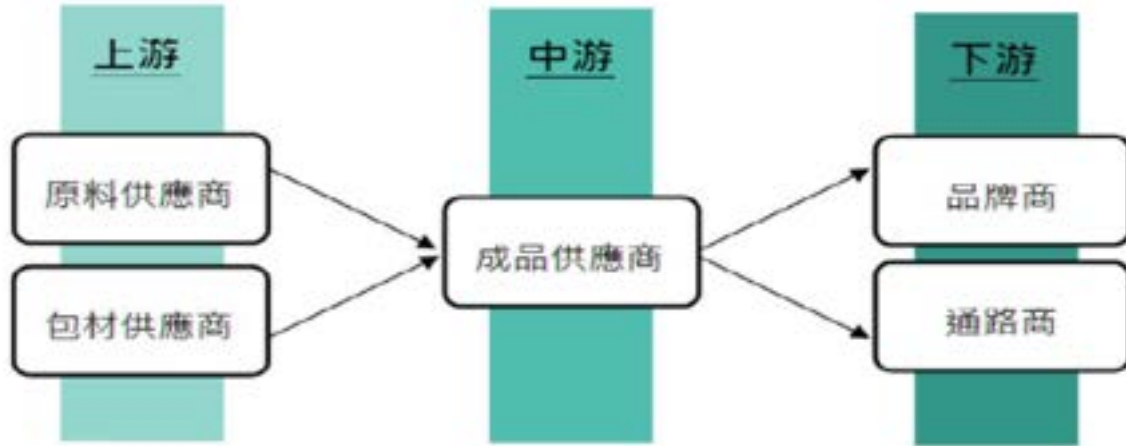
台灣保健食品市場規模與變化

資料來源：食品所IT IS團隊分析整理(2021/06)

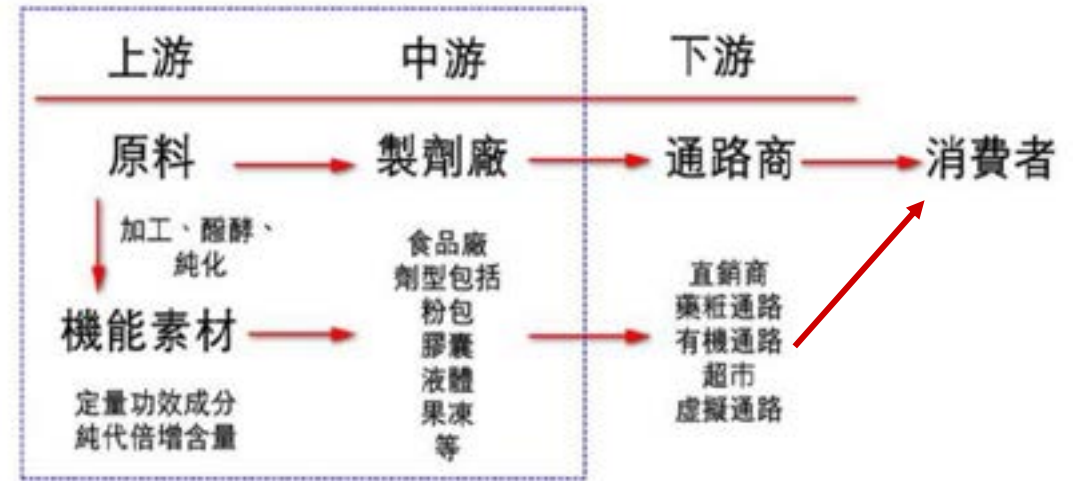
註：2021為預測值

2-1 產業結構

食品生技產業結構圖



上游：為動植物、微生物、礦物、發酵物等原料供應及研發廠商。原材料包括化學品、天然植物、動物、礦物、天然萃提取物、微生物菌種及相關的動植物細胞等。
 中游：主要為原材料加工階段,包含保健食品、機能性食品、膳食補充食品、食品添加劑、食用酵素等。
 下游：為保健食品代理銷售及通路商。



漢田：上游原料、中游液體劑型合，提供下游通路一站式解決方案。

本公司主營保健食品粉體原料開發及液劑、晶凍之保健食品充填代工，屬於產業鏈中之上游及中游。

2-1 產品趨勢

液劑包材的升級替換

硬包裝飲品

不易攜帶
易破(玻璃瓶)
食用量不易控制(瓶裝大包裝)



軟包裝飲品

易於攜帶
造型活潑、空間彈性大
食用量方便控制

2-1 產品趨勢

各種不同保健品劑型差異



錠狀、膠囊食品
Conventional tablets
and Capsules



粉末隨身包
Sachet



液劑(瓶裝、軟袋裝)
Liquid formulation

困難

入口度

簡單

2-2 產品簡介

1

軟性積層鋁袋 OEM/ODM



- ✓ 提供配方研發設計
- ✓ 一站式OEM/ODM
產品服務至上架

2

原料供應



- ✓ 微米/奈米級珍珠粉
- ✓ 食品級龜鹿濃縮粉



軟性 積層鋁袋

About Liquid Pouch



軟性積層鋁袋

公司研發專利各式袋型介紹

資料來源：[中華民國智慧財產局專利資訊檢索系統 \(tip.gov.tw\)](http://tip.gov.tw)

食品包裝袋：

專利證書號：D193173、D176609、D174451

2021年新袋型專利證書號：D210050、D210056、D210065、D210699



軟性積層鋁袋

水平液體包裝優勢與特色

純 天然絕不添加防腐劑

本廠採用最新噴霧式滅菌設備，可於常溫中保存2年以上，且無須添加任何防腐劑或使用高鹽、高糖。

高 壓滅菌安全可靠

節 省包裝材料成本達50%↑

以50ml包裝為例：
玻璃瓶約5元相比殺菌軟袋1元以下，
可節省80%包材成本，且免貨物稅
除體積較小外，重量降低至少6成
以上，節省運費達67%。

儲 存空間小節省倉儲空間

積 材小運輸方便

本廠採用符合歐美滅菌規格，超厚鋁箔及耐熱材質，使鋁袋挺立，不含塑化劑，配合醫療級全自動機械手臂水平包裝機封包，封口平整，質感優越，提高商品價值

質 感優越，具市場區隔性



VS



專業配方項目

養顏美容

骨頭關節保養

學齡保健

抗老化、抗自由基

體重、血糖、血壓保健

助睡眠舒緩

維生素&礦物質保養

漢方保養

龜鹿相關保健食品

視力保健

腸道保健

銀髮族保健

體質調整

增強體力、精力

生理期舒緩

運動機能補充

珍珠粉相關保健食品

其他客製化特殊配方



軟性積層鉛袋

原料
供應

漢田微(奈)米級珍珠粉特色

低溫製程與傳統水飛法之比較



社團法人台灣清真產業品質保證推廣協會哈拉認證

	漢田珍珠粉	市售水飛法珍珠粉
製程	低溫物理製程，高效保留機能性珍珠蛋白。	水飛分離法，長期高溫浸泡煮沸，營養成分受到破壞溶損。
粒徑	粒徑小(30000目)，易於皮膚及腸胃直接吸收，已達藥品級標準。	顆粒較粗(2400目)，皮膚及腸胃吸收率較低。
檢驗報告	經SGS各項檢驗合格，符合國家衛生標準。	僅少數幾項或未檢驗。



大補精隨、益氣養神、治視物不明、
滋補強身、增強體力、使精神旺盛

食品級 龜鹿濃縮粉

About Guilu Powder

原料特色

獨家配方遵循古法，經歷八天七夜熬膠，再噴霧造粒不寒不燥，可補充男性腎陽之不足，也適合產孕婦及孩童成長之溫補聖品。

原料應用

促進孩童發育，增強骨漿分泌，加速骨折癒合，增強造血機能，改善性機能低下及骨質疏鬆症。



產品
特色

龜鹿濃縮粉



藥材到地
品質純正

選用上等龜板、鹿角、
人蔘、枸杞、黃精，古法炮製
口感獨特、風味香醇

原料檢驗
安全保障

產品經SGS檢驗
及食品驗證把關，
安全、安心面面俱到
業界唯一食品級龜鹿原料

去蕪存菁
絕無腥味

利用先進製程，保留
珍貴有效成分，達到
滋陰補陽、不寒不燥
不腥不臭



獨家配方、補氣養陰
調節燥性，適合亞熱
帶氣候使用

使用方便
效果顯著



2-3產品比重

營收結構 (2019年-2021年)

單位：新台幣仟元；%

年度	年度總額	機能性飲品	粉體原料及膠囊	其他
2019	115,865 (註)	82%	13%	5%
2020	266,685 (註)	84%	9%	7%
2021	240,294 (註)	88%	9%	3%



營收區域占比 (2019年-2021年)

單位：%

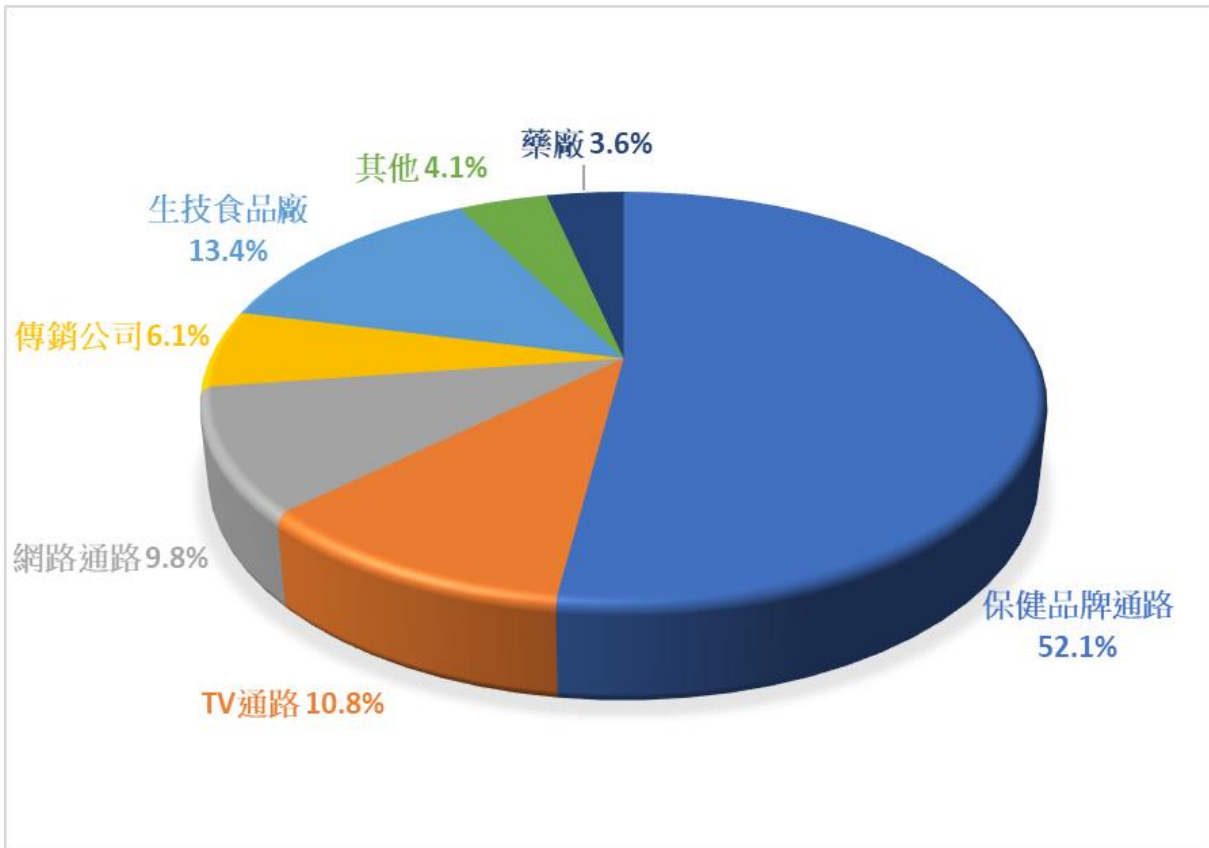
年度/區域	台灣區	中國區	東南亞區
2019	95%	1%	4%
2020	97%	1%	2%
2021	96%	2%	2%



註：經會計師查核財務報告

2-4客戶通路分佈 & 營收占比

◆2021年客戶通路分布圖



◆營收佔比趨勢

NO	客戶通路	2020年	2021年
1	保健品牌通路*	47.4%	52.1%
2	TV通路*	25.9%	10.8%
3	網路通路	3.4%	9.8%
4	傳銷公司	3.1%	6.1%
5	生技食品廠	9.1%	13.4%
6	其他	6.2%	4.2%
7	藥廠	4.9%	3.6%
	總計	100.0%	100.0%

*指標型客戶

3

公司佈局 & 創新優勢 & 未來展望



3-1 公司佈局

3-2 創新成就/產業優勢/
競爭力優勢

3-3 未來展望

3-1 公司佈局

01

落實及規劃ESG

- 01-1 減少儲存空間及運輸成本的浪費
- 01-2 減少碳排放量
- 01-3 讓公司更永續、讓更多人返鄉

02

智能自動化製造與
倉儲導入

- 02-1 提升倉儲管理效率
- 02-2 提高庫存準確率

03

積極佈局海外市場

- 03-1 鎖定東南亞市場
- 03-2 美國將有機會設立子公司，
中國市場將會2024年後前進

04

開發新原料增加
ODM占比



3-2 創新成就/產業貢獻/競爭力優勢

05

創新成就

- 05-1 發展多元的銷售渠道
- 05-2 建置「新產線」
- 05-3 創新「智能製造」
- 05-4 創新「技術製程或流程」



06

產業及跨產業貢獻


- 06-1 引領「積層鋁袋包裝技術」
- 06-2 創新「乾式低溫奈米研粉系統」
- 06-3 材質研發整合

07

國際競爭力優勢

- 07-1 引入國際潮流，搶攻產業市佔
- 07-2 打造「精品」創造吸睛
- 07-3 善用「女性」創造市場

3-3 未來展望

- 
1. 加速電商媒體通路客戶開發拓展網購消費客群。
 2. 強化國內外原料開發、進口及配方設計，以達一站式服務。
 3. 加速外銷市場開發。

4

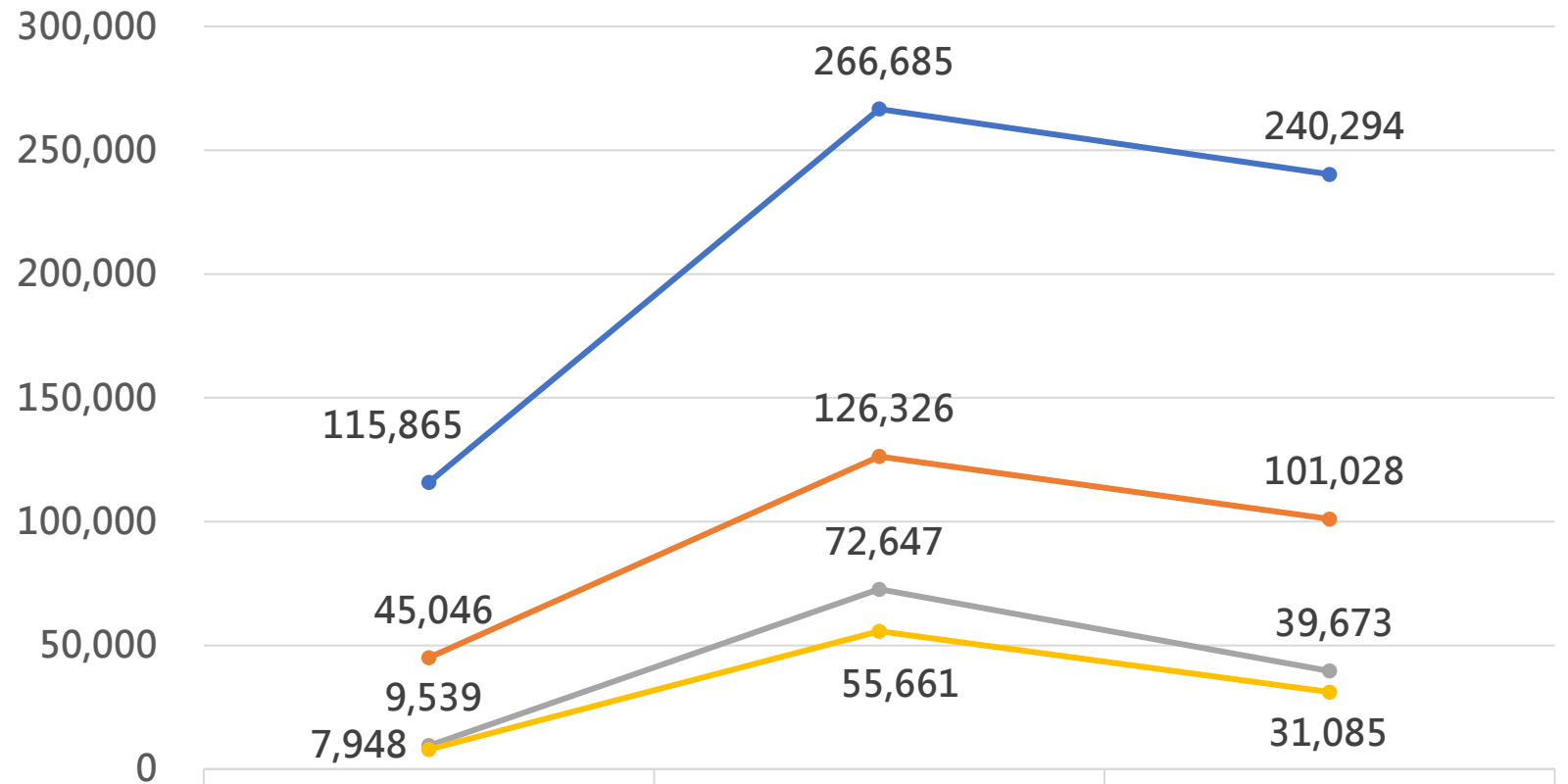
經營實績



- 4-1 營收獲利趨勢
- 4-2 獲利能力趨勢
- 4-3 每股盈餘及配股
- 4-4 簡要資產狀況
- 4-5 重要財務指標
- 4-6 董事成員及持股

4-1 營收獲利趨勢

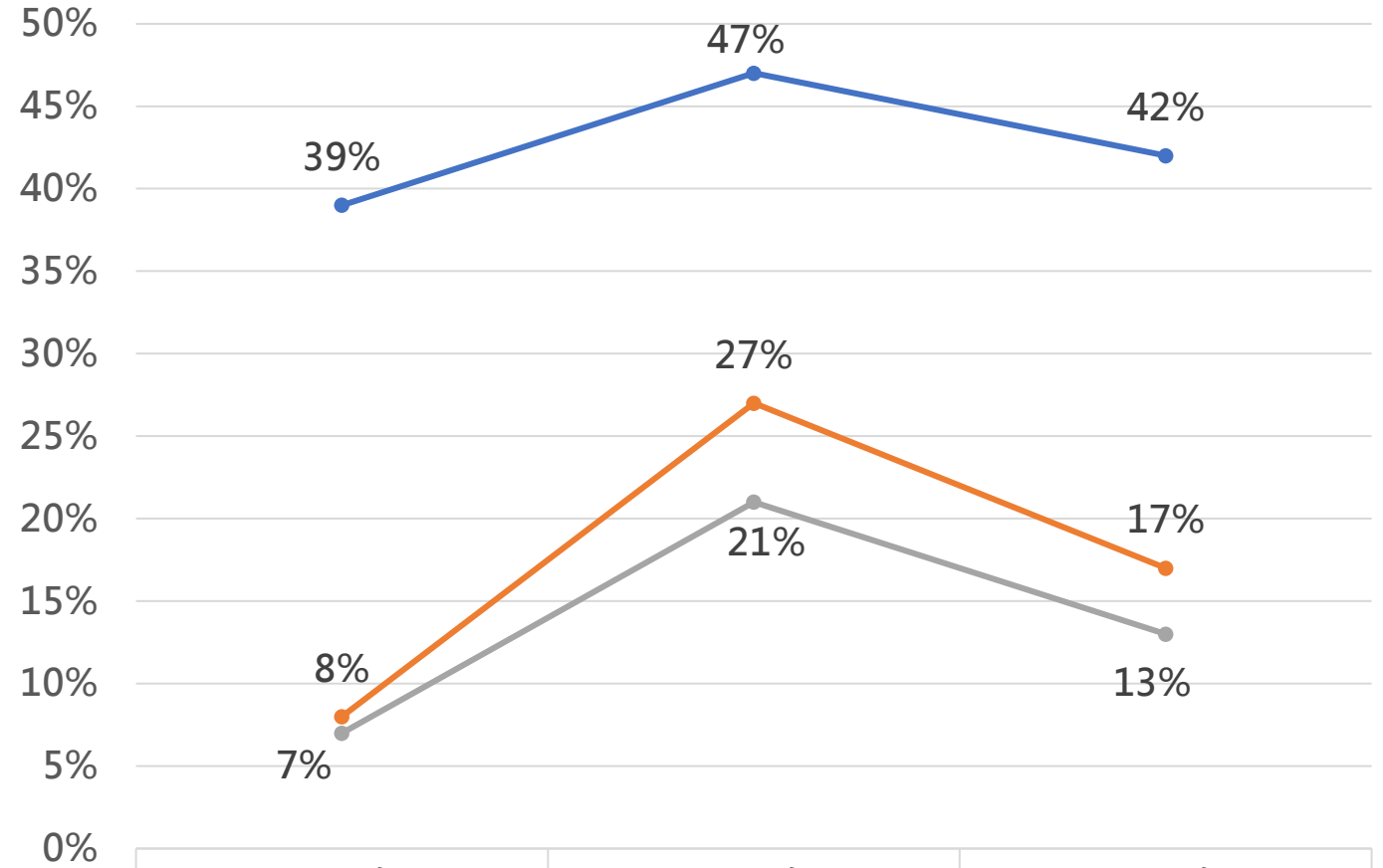
單位：新台幣仟元



	2019年	2020年	2021年
● 營業收入	115,865	266,685	240,294
● 營業毛利	45,046	126,326	101,028
● 營業淨利	9,539	72,647	39,673
● 稅後淨利	7,948	55,661	31,085

4-2 獲利能力趨勢

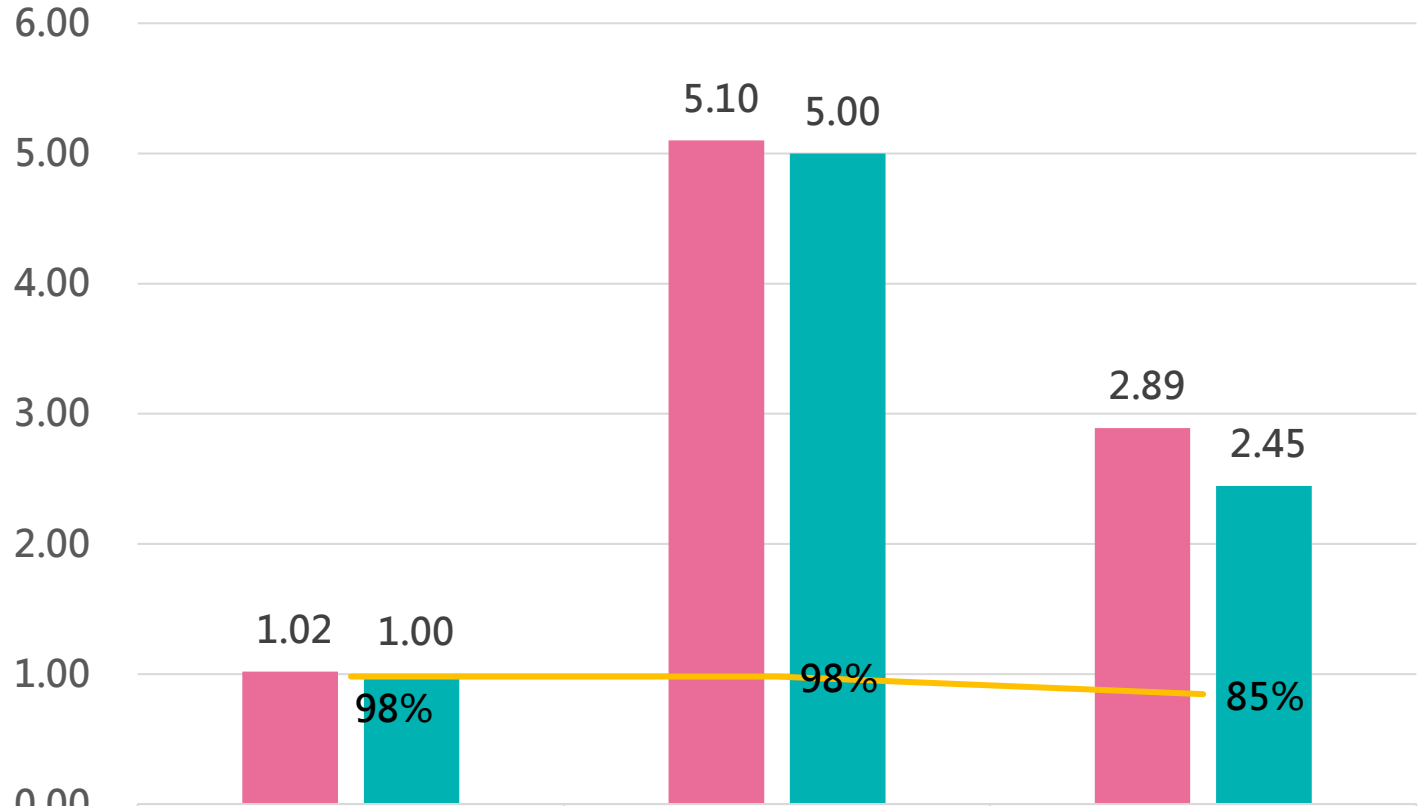
單位：%



	2019年	2020年	2021年
● 營業毛利率	39%	47%	42%
● 營業淨利率	8%	27%	17%
● 稅後淨利率	7%	21%	13%

4-3 每股盈餘及配股

單位：新台幣元；%



	2019年	2020年	2021年
每股盈餘	1.02	5.10	2.89
股利	1.00	5.00	2.45
配息率	98%	98%	85%

4-4 簡要資產狀況

單位：新台幣仟元

會計項目 / 日期	2019/12/31 (查核數)	2020/12/31 (查核數)	2021/12/31 (查核數)
現金及約當現金	\$ 20,170	\$ 81,780	\$ 86,412
應收票據及帳款淨額	23,755	31,229	24,938
存貨	13,100	19,789	18,545
不動產、廠房及設備	49,756	142,341	202,108
資產總計	125,491	310,274	375,648
應付票據及帳款	9,901	16,412	13,674
短期借款	-	-	4,000
一年內到期長期借款	3,498	2,580	5,064
長期借款	7,451	66,342	110,369
負債總計	42,404	162,774	197,735
股本	74,338	78,055	113,459
權益總計	\$ 83,087	\$ 147,500	\$ 177,913

資料來源：會計師查核合併財務報告³⁵



4-5重要財務指標

重要財務指標	2019年	2020年	2021年	說明
平均應收週轉日數	63	38	43	經營能力逐年優化
平均存貨週轉日數	84	45	52	
平均應付週轉日數	49	36	39	
現金循環日數	98	47	56	
流動比率(%)	189	178	201	財務結構穩健
速動比率(%)	140	151	165	
負債比率(%)	34	52	53	
資產報酬率(%)	7	26	9	獲利與報酬率佳
權益報酬率(%)	10	48	19	
純益率(%)	7	21	13	
基本每股盈餘(元)	1.02	5.10	2.89	研發資源投入 逐漸加速成長動能
研發費用率(%)	5	2	3	

4-6 董事會成員及持股

職稱	姓名	主要學經歷
董事長	李雨霖	創辦人、南華大學 自然醫學研究所 碩士
董事	漢碩投資(股)公司 法人代表人：楊美娟	嘉南藥理大學 食品衛生科 學士
董事	洪尚文	日本專修大學 經營管理系 學士 統一速達(股)公司 商品部部長
董事	黃鎮志	中州科技大學 工程技術研究所 碩士 彰化縣消防局分隊長及技士
董事	陳建宏	台北醫學大學 醫學系 學士 陳建宏皮膚科診所 院長
董事	陳崇貴	東吳大學 會計系 學士 台灣茂矽電子(股)公司 稽核長
獨立董事	謝清隆	蘇州大學 運動科學所 博士 財團法人吳善奇文教基金會 執行董事
獨立董事	王育琦	東海大學 法律研究所 碩士 理義法律事務所 合署律師
獨立董事	朱建成	東海大學 會計系 學士 緯騰會計師事務所 會計師
董事總持股比例		24.78%
前十大股東持股		67.87%



漢田生技製造部課長

黃于容



漢田生技製造部組長

林軒田





漢田生技

HANTECH BIO-TECH

2022年09月30日登錄興櫃



Thank You!

謝謝聆聽